



SUMÁRIO I - CULTURAL

PROGRAMA/PROJETO		PAG.
Introdução		03
REVELANDO SP		05
MCP		08
FESTIVAIS		09
ATM		10
ETNIAS		10
QUADRO ANEXO TECNICO 2	DVD (COMPROBATÓRIOS E PESQUISAS)	13
METAS COMPLEMENTARES	Comunicação e criação	14
QUADRO ANEXO ADMINISTRATIVO 3		15



PLANO DE TRABALHO 2016

INTRODUÇÃO

Dando continuidade ao que determina o Contrato de Gestão nº10/2011, conforme processo SC/SPDOC nº134.310/2011, que trata do acordo firmado entre a Secretaria de Estado da Cultura e esta Organização Social de Cultura, legalmente atualizado através do 9º Termo Aditivo, assinado em 23 de dezembro de 2015, demonstraremos neste Relatório Trimestral, a execução e o cumprimento das metas dos projetos e programas previstos para os meses de janeiro, fevereiro e março, comentados a seguir, conforme **Anexo Técnico I**, são: **Revelando São Paulo Entre Serras e Águas-edição Atibaia**, **Mapa Cultural Paulista**, **Festival Nacional de MPB/edição Batatais**, **Café com Viola-edição Batatais**, **Programa de Atendimento aos Municípios**, **Apoio a projetos de Cultura Negra**, **Apoio a projetos de cultural voltados para outras Etnias**, **Programa de Acessibilidade**, e **Programa de comunicação e Imprensa**.

As metas desses projetos e programas, realizadas nos meses de janeiro, fevereiro e março, encontram-se detalhadas, justificadas e comprovadas nas páginas posteriores às seguintes considerações, bem como em seus referidos anexos, que são previstos no Procedimento Operacional Parametrizado – POP.

É importante lembrar também que a numeração, entre parênteses, das ações/indicador de resultados dos respectivos projetos e programas abaixo gravados, obedece aquela firmada no Quadro de Metas Técnicas do 9º Termo Aditivo.

Assim exposto comentamos o seguinte:

- **Revelando São Paulo, edição Atibaia “Entre Serras e Águas” (11,12,13).**
Durante os 05 dias de realização desta edição, as metas dos indicadores de resultados, previstas, foram superadas. As justificativas para essas superações estão relacionadas a diversos fatores, como por exemplo: ausência na região de outros eventos, empenho das diversas Secretarias Municipais, disposição em poder participar dos artistas, artesões e culinistas, bem como, a própria previsão de tempo. Este projeto além de atender um número significativo de municípios, atende em conjunto com a Assessoria de Gêneros e Etnias da Secretaria as comunidades ciganas, indígenas e outras.
- **Mapa Cultural Paulista (14,15,16,17,18,19, 20).**
Neste primeiro trimestre a equipe técnica do Mapa finalizou a seleção para a fase Estadual, realizaram diversos encontros, compondo as mostras da Fase Estadual, envolvendo 91 municípios e 204 artistas das seguintes expressões: artes visuais, canto coral, literatura, vídeos, dança e música instrumental.
- **Festival Nacional de MPB- edição Batatais (31,32)**
Projeto postergado para outra data conforme ofício da Prefeitura de Batatais, aceito por essa Secretaria de Estado.
- **Programa de Atendimento a Municípios (39, 40)**
Neste primeiro trimestre de 2016, o número de atendimento foi menor que o previsto, porque tanto a Assessoria de Gabinete como esta Organização Social, cautelosamente aguardaram as decisões de redução orçamentária em decorrência de determinação do Palácio dos Bandeirantes. A lista nominal dos 14 municípios atendidos encontra-se no anexo 2.4 deste relatório.
- **Apoio a projetos de cultura negra (42, 43,44)**
Neste trimestre, apenas as ações “43 e 44” tem metas para cumprir, destaque importante foi o grande público presente, pois em decorrência dos festejos carnavalescos, antecipamos as

atividades do 2º trimestre, além da apresentação de blocos carnavalescos a Festa de Iemanjá e a Rua do Samba foram responsáveis pelo grande número de público.

- **Apoio a projetos voltados para outras etnias (45)**
Este projeto também teve antecipado as ações do 2º trimestre em decorrência da realização do Revelando São Paulo e do Dia Internacional da Mulher, quando tivemos a participação de ciganos e de artistas latino- americanos, quando tivemos o comparecimento de mais de 10 mil pessoas.
- **Programa de Acessibilidade (46)**
A realização das metas previstas nesse trimestre, tiveram em comum acordo sua postergação para o próximo trimestre quando será realizado a Feira Internacional de Tecnologia em Reabilitação, Inclusão e Acessibilidade.
- **Programa de Comunicação e Imprensa (49,50, 51)**
Os projetos e programas desta Organização Social tem grande aceitação na mídia espontânea, é comum acessar qualquer veículo de imprensa, internet, rádio e TV, que lá estão comentando nossos eventos, desta forma pode se ver no anexo 2.6 o cumprimento as ações de "49,50 e 51" deste relatório o vasto material de clipagem a disposição em nosso acervo técnico.

No que concerne ao **Anexo Técnico II**, Sistema de Pagamento e Programa de Desembolso, é importante lembrar que até a presente data não houve repasse da parcela prevista para 20/02/2016, no valor de R\$2.025.000,00, (dois milhões e vinte e cinco mil reais). Entretanto ocorreram neste trimestre, três depósitos, sendo um na data de 06/01/2016, no valor de R\$28.932,33 (vinte e oito mil, novecentos e trinta e dois reais e trinta e três centavos), correspondente a última parcela do exercício anterior, e duas parcelas de R\$1.500.000,00 (um milhão, quinhentos mil reais) uma em 20/01/2016 e a outra em 16/02/2016, ambas previstas como saldo de exercício anterior, conforme Quadro de Receitas Vinculadas ao Contrato de Gestão.

Considerando os bons resultados, demonstrados nos quadros de metas, bem como os dados administrativos, contábeis e financeiros, cujas informações podem ser comprovadas nas páginas seguintes deste relatório, entendemos que a Abaçai Cultura e Arte, Organização Social da Cultura, em decorrência desses resultados e da satisfação expressa nos meios de comunicação, cumpriu neste trimestre, o objeto acordado no respectivo Contrato de Gestão.



Silvio Marcondes de Castro
Diretor Executivo



Luiz Carlos Vinha
Diretor Administrativo Financeiro

CULTURAL**QUADRO DE METAS TÉCNICAS****PROGRAMA DE DIFUSÃO 1º TRIMESTRE 2016****FESTIVAL DA CULTURA TRADICIONAL PAULISTA – REVELANDO SÃO PAULO**

EDIÇÃO ENTRE SERRAS E ÁGUAS – ATIBAIA					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
11	Promover a Participação de Municípios e Expositores no Festival.	Número mínimo de Municípios Participantes.	1ºTrim.	30	108
			2ºTrim.	-	
			3ºTrim.	-	
			4ºTrim.	-	
			ANUAL	30	108 *
			ICM%		360
		Porcentagem mínima de municípios e/ ou expositores que não participaram da edição anterior.	1ºTrim.	5%	
			2ºTrim.	-	
			3ºTrim.	-	
			4ºTrim.	-	
			ANUAL	5%	27%
		Número mínimo de Expositores/ artistas participantes.	1ºTrim.	80	215 **
			2ºTrim.	-	
			3ºTrim.	-	
4ºTrim.	-				
ANUAL	80		215		
ICM%			268		
12	Receber Público no Festival.	Número mínimo de Pessoas.	1ºTrim.	30.000	70.000
			2ºTrim.	-	
			3ºTrim.	-	
			4ºTrim.	-	
			ANUAL	30.000	70.000
			ICM%		233
13	Realizar Pesquisa de Satisfação do Público com o Serviço Prestado.	Índice de satisfação.	1ºTrim.	75%	100%
			2ºTrim.	-	
			3ºTrim.	-	
			4ºTrim.	-	
			ANUAL	75%	100%



*** Municípios Participantes: 108**

Angatuba, Apiaí, Areias, Arujá, Atibaia, Avanhandava, Avaré, Bananal, Barra Bonita, Bauru, Bom Jesus dos Perdões, Bom Sucesso de Itararé, Bragança Paulista, Cabreúva, Caçapava, Caieiras, Cajamar, Campinas, Cândido Mota, Capão Bonito, Caraguatatuba, Carapicuíba, Charqueada, Cordeirópolis, Cruzeiro, Cubatão, Diadema, Embu das Artes, Ferraz de Vasconcelos, Guapiara, Guararema, Guaratinguetá, Guarulhos, Holambra, Ibiraci – MG, Iguape, Ilha de Chiloé-Chile, Itaóca, Itapetininga, Itapira, Itatiba, Jaboticabal, Jacareí, Jacupiranga, Jambeiro, Jarinu, Joanópolis, Jundiá, Lagoa da Prata – MG, Lagoinha, Lorena, Mairiporã, Miracatu, Mogi das Cruzes, Mogi Guaçu, Mongaguá, Monteiro Lobato, Nazaré Paulista, Natividade da Serra, Olímpia, Osasco, Ourinhos, Paraibuna, Pariquera-Açu, Pedra Bela, Peruíbe, Patrocínio Paulista, Pilar do Sul, Pindamonhangaba, Piracaia, Pirapora do Bom Jesus, Piquete, Pirassununga, Praia Grande, Presidente Prudente, Rafard, Redenção da Serra, Ribeirão Branco, Ribeirão Grande, Ribeirão Pires, Salesópolis, Salto de Pirapora, Santa Bárbara do Oeste, Santa Branca, Santana de Parnaíba, Santa Fé do Sul, Santo Antônio da Alegria, Santos, São Bento do Sapucaí, São Francisco Xavier, São João da Boa Vista, São José dos Campos, São Luiz do Paraitinga, São Paulo, São Sebastião, São Vicente, Serra Negra, Silveiras, Socorro, Sorocaba, Suzano, Taboão da Serra, Taubaté, Torrinha, Ubatuba, Uberaba – MG, Valinhos e Várzea Paulista.

****Municípios que não participaram da edição anterior: 30**

Apiaí, Avanhandava, Avaré, Bananal, Charqueada, Ibiraci-MG, Iguape, Ilha de Chiloé-Chile, Jaboticabal, Jambeiro, Lagoinha, Mogi Guaçu, Natividade da Serra, Pariquera-Açu, Patrocínio Paulista, Pilar do Sul, Pirapora do Bom Jesus, Piquete, Rafard, Ribeirão Grande, Santa Bárbara do Oeste, Santa Branca, Santa Fé do Sul, Santos, São Bento do Sapucaí, São Francisco Xavier, São Sebastião, São Vicente, Taboão da Serra e Valinhos.

***** Número de Expositores/ artistas: 215 é o resultado da soma das seguintes categorias**

- ☐ Artesanato = 51 municípios
- ☐ Festival da Amizade-Artesanato = 1 município
- ☐ Culinária = 46 municípios
- ☐ Festival da Amizade-Culinária = 3 municípios
- ☐ Rancho Tropeiro = 3 municípios
- ☐ Municípios com Estandes Institucionais = 2 municípios
- ☐ Comunidades Ciganas = 8 municípios
- ☐ Comunidades Indígenas = 7 municípios
- ☐ Artistas/palco = 94 atrações

Municípios com Grupos: 44

Atibaia, Bom Jesus dos Perdões, Cabreúva, Cajamar, Cordeirópolis, Diadema, Guapiara, Guaratinguetá, Ibiraci – MG, Ilha de Chiloé-Chile, Itatiba, Jacareí, Jarinu, Joanópolis, Lagoa da Prata – MG, Lagoinha, Lorena, Mogi das Cruzes, Monteiro Lobato, Natividade da Serra, Nazaré Paulista, Olímpia, Paraibuna, Pariquera-Açu, Pindamonhangaba, Piracaia, Pirassununga, Redenção da Serra, Ribeirão Branco, Ribeirão Grande, Santa Bárbara do Oeste, Santa Branca, Santo Antônio da Alegria,



Santos, São José dos Campos, São Paulo, São Vicente, Serra Negra, Socorro, Taboão da Serra, Taubaté, Uberaba – MG, Valinhos e Várzea Paulista.

Total de Grupos na Programação: 94

Arranhamento Inter étnico

Municípios participantes na Comunidade Cigana: 08

Atibaia, Bragança Paulista, Caieiras, Campinas, Cubatão, Mongaguá, Praia Grande e São Paulo.

Clãs: 03

Calón, Kalderash e Rom.

Total de integrantes = 32 ciganos.

Municípios participantes na Comunidade Indígena: 07

Guarulhos, Miracatu, Mogi Guaçu, Nazaré Paulista, Osasco, Ribeirão Pires e São Paulo

Etnias: 09

Fulni-ô, Guarani, Kariboka, Kariri-Xocó, Pankararé, Pataxó, Tupi-Guarani, Tupi Nhandeva e Wassu Cocal.

Aldeias: 07

Urbanas - Fulni-ô, Kariboka, Kariri-Xocó, Pankararé, Pataxó, Wassu Cocal.

Nativas: Djaikoa-ty, Tekoá Pyau, Tekoá Itu, Tekoá Porã e Tenondé Porã.

Municípios: Guarulhos, Miracatu, Mogi Guaçu, Nazaré Paulista, Osasco, Ribeirão Pires e São Paulo.

Total de integrantes = 16 indígenas

RT COMPLETO NO ANEXO 2.1. FONTE: Equipe RVSP

MAPA CULTURAL PAULISTA				
FASE ESTADUAL – 1º semestre de 2016				
Nº	Ações	Indicador	Meta contratada	Meta realizada
14	Artes Visuais	Quantidade de eventos	1	-
		Quantidade mínima de público	200	-
15	Literatura	Quantidade de eventos	1	-
		Quantidade mínima de público	150	-
16	Dança	Quantidade de eventos	2	-
		Quantidade mínima de público	300	-
17	Teatro	Quantidade de eventos	13	-
		Quantidade mínima de público	600	-
18	Música Instrumental	Quantidade de eventos	2	-
		Quantidade mínima de público	200	-
19	Canto Coral	Quantidade de eventos	1	-
		Quantidade mínima de público	100	-
20	Vídeo	Quantidade de eventos	1	-
		Quantidade mínima de público	100	-

JUSTIFICATIVA: Até o presente momento temos os selecionados para a **Fase Estadual** que já tem seu calendário definido para esse semestre. Como as ações ocorrerão a partir de Maio, e o quadro se refere ao semestre, as ações serão concluídas dessa forma.

Reapresentamos os selecionados que comporão as mostras da Fase Estadual, compondo assim, as apresentações das 07 expressões artísticas da próxima Fase. (A lista detalhada está no Anexo 2/item 2) É uma listagem extremamente detalhada com dados dos artistas, municípios e dirigentes. Em relação as obras podemos ver os estilos, gêneros, tempo, número de participantes, nomes dos artistas dos grupos e faixa etária entre outras informações.

Assim quantificamos em síntese, e consta no **anexo 2.2**.

Fonte: Equipe MCP

*

PROGRAMAS DE APOIO A EVENTOS

FESTIVAL NACIONAL DE MPB – EDIÇÃO BATATAIS					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
31	Promover a Participação de Talentos da MPB no Festival.	Número de Inscritos.	1º Trim.	300	-
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	300	
			ICM%		
		Número de artistas.	1º Trim.	24	-
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	24	
ICM%					
32	Participação no Festival	Público	1º Trim.	10.000	-
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	10.000	
			ICM%		

JUSTIFICATIVA: Nenhuma das Edições dos **Festivais de MPB** acontece/aconteceu no 1º trimestre. Sendo que o **Festival de Batatais** foi transferido para o 2º trimestre de comum acordo entre a OS e o Município, e o Gabinete da SEC.

Ofício 004/2016 da Prefeitura Municipal da Estancia Turística de Batatais está no **anexo 2.3**

Fonte: Equipe Festivais

APOIO A AÇÕES INSTITUCIONAIS COM OS MUNICÍPIOS

ATENDIMENTO AOS MUNICÍPIOS					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
39	Realizar Atendimento aos Municípios.	Número de Municípios.	1ºTrim.	20	14*
			2ºTrim.	60	
			3ºTrim.	60	
			4ºTrim.	20	
			ANUAL	160	
			ICM%		
40	Apoiar a Difusão das ações culturais junto ao público participante dos eventos	Público	1ºTrim.	10.500	17.526
			2ºTrim.	25.000	
			3ºTrim.	30.000	
			4ºTrim.	25.000	
			ANUAL	90.500	
			ICM%		

As cidades que já enviaram seus comprovatórios, bem como, aqueles que deixaram de enviar no ultimo relatório, constam no **anexo 2.4**.

***JUSTIFICATIVA:** Neste trimestre os encaminhamentos da SEC/Gabinete foram abaixo por conta da transição orçamentária do Estado.

Fonte: Equipe ATM

PROGRAMA DE CULTURAS PARA ASSESSORIA DE ETNIAS E HIP HOP

APOIA A PROJETOS DE CULTURA NEGRA					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
42	Realizar a itinerância das exposições com recortes etnicorraciais	Número de Municípios Atendidos.	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	01	
			3º Trim.	02	
			4º Trim.	04	
			ANUAL	07	
			ICM%		
			1º Trim.	-	-

		Público	2º Trim.	80	
			3º Trim.	160	
			4º Trim.	320	
			ANUAL	560	
			ICM%		
43	Apoiar e/ou realizar eventos	Número de Atividades Culturais	1º Trim.	01	03
			2º Trim.	02	
			3º Trim.	02	
			4º Trim.	02	
			ANUAL	07	
			ICM%		
		Público	1º Trim.	500	20.500
			2º Trim.	2000	
			3º Trim.	2000	
			4º Trim.	2000	
			ANUAL	6500	
ICM%					
44	Fomentar atividades culturais em Celebração à Consciência Negra e ao Samba Paulista pela capital e interior	Número de Municípios Atendidos.	1º Trim.	01	01
			2º Trim.	01	
			3º Trim.	04	
			4º Trim.	16	
			ANUAL	22	
			ICM%		
		Público	1º Trim.	2000	2000
			2º Trim.	2000	
			3º Trim.	5000	
			4º Trim.	10000	
			ANUAL	19000	
ICM%					

Atividades:

- 1) Apoio cultural à apresentação da **Banda do Fuxico**, edição 2016, um dos tradicionais blocos de carnaval paulistano, com foco na cultura afro e LGBT, mostrando que o carnaval é uma mescla de identidades e sem preconceito. O evento foi realizado pela Associação Cultural Banda do Fuxico, no dia 31 de janeiro de 2016, no Largo do Arouche, centro – São Paulo, S.P., com um público estimado em 10 mil pessoas.
- 2) Apoio cultural à apresentação do **Bloco Ilu Oba De Min**, um dos tradicionais blocos de carnaval paulistano, com foco na cultura afro e das mulheres negras, mostrando que o carnaval é uma mescla de identidades e sem preconceito. O evento ocorreu entre os dias 05 e 07 de fevereiro de 2016, pelas ruas dos bairros da República e Barra Funda – São Paulo, S.P., com um público estimado em 10 mil pessoas.
- 3) Apoio cultural à realização da **Festa de Iemanjá**, promovida pelo Centro Cultural de Matriz Africana Yle Asé Oya Guere Oba Baayonii, em 28 de fevereiro de 2016, no município de Itanhaém, com o objetivo do fortalecimento da identidade e da cultura negra no Estado de São Paulo, visando reforçar os conceitos das “rodas de resistência” – o samba, a capoeira e o candomblé. O público foi estimado em 500 pessoas.
- 4) Realização do evento **Samba Paulista**, promovido pela ABAÇAI, Cultura e Arte, em parceria com a Secretaria de Estado da Cultura, e com o apoio da **Associação de Comerciantes da Rua General Osório**, visando à revitalização da região da Luz. O evento ocorreu no sábado, 19 de março de 2016, com uma média de público de 2 mil pessoas.

Observação: Em relação à meta, havia a previsão de realizarmos apenas uma atividade de fomento e apoio à projetos de cultura negra. Contudo, devido ao Carnaval, foram apoiadas três atividades, antecipando ações dos trimestres subsequentes. Esclarecemos que o público excedeu devido a toda a infraestrutura e divulgação que a Prefeitura de São Paulo realizou em 2016 para ampliar a participação nos blocos de rua de São Paulo, explodindo o público de todos os blocos de rua da cidade de São Paulo.

APOIO A PROJETOS CULTURAIS VOLTADOS PARA OUTRAS ETNIAS

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
45	Apoiar e/ou realizar eventos a outras etnias, na capital e interior	Número de Atividades Culturais	1º Trim.	01	04
			2º Trim.	03	
			3º Trim.	05	
			4º Trim.	01	
			ANUAL	10	
			ICM%		
		Público	1º Trim.	100	10500
			2º Trim.	300	
			3º Trim.	500	
			4º Trim.	100	
			ANUAL	1.000	
		ICM%			

Atividades:

- 1) Apoio à participação da comunidade latino-americana no **“Revelando São Paulo – Edição Serras e Águas”**, ocorrido entre os dias 17 e 26 de janeiro de 2016, com a participação de 18 artistas latino americanos no evento;
- 2) Apoio cultural ao evento **Festa da Comunidade Espírito Gitano**, a promovida pelo grupo étnico, em 28 de fevereiro de 2016, no município de São Paulo. A ação teve como objetivo o fortalecimento da identidade e da cultura cigana no Estado de São Paulo, visando à promoção e difusão dessa cultura, com estimativa de público em 500 pessoas;
- 3) Apoio cultural à apresentação artística do projeto **Realejo Ritmado**, do grupo Geracirco, para evento em homenagem à comunidade nordestina de São Paulo, realizado pelo COPANE – Conselho da População Nordestina, onde foram apresentados ritmos musicais tradicionais nordestinos, no dia 28 de fevereiro de 2016;
- 4) Apoio cultural ao evento **“Dia Internacional da Mulher no Brasil” Mulher ComVida 2016**, realizado pela UGT – União Geral dos Trabalhadores. A atividade ocorreu no dia 13 de março de 2016, no Parque do Carmo, com estimativa de 10.000 pessoas.

Observação: Em relação à meta, havia a previsão de realizarmos apenas 01 atividade de fomento e apoio aos projetos de cultura para outras etnias. Contudo, devido à realização do **Revelando São Paulo – Edição Serras e Águas** e ao **Dia Internacional da Mulher**, foram apoiadas 03 atividades, antecipando ações dos trimestres subsequentes.

PROGRAMA DE ACESSIBILIDADE					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
46	Apoiar e/ou realizar eventos a outras etnias, na capital e interior.	Número de Atividades Culturais	1º Trim.	01	-
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	01	
			4º Trim.	02	
			ANUAL	04	
		Público	1º Trim.	100	-
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	100	
			4º Trim.	200	
			ANUAL	400	

JUSTIFICATIVA: Em relação à meta, havia a previsão de realizarmos uma atividade de fomento e apoio à projetos de acessibilidade cultural, contudo, a atividade foi postergada para o trimestre posterior para atender à demanda da pessoa com deficiência, com a participação na REATECH – Feira Internacional de Tecnologias em Reabilitação, Inclusão e Acessibilidade, prevista para ocorrer em abril de 2016.

Ações comprobatórias recebidas estão no **anexo.2.5**

Fonte: Equipe Etnias e Hip Hop

CULTURAL

QUADROS DOS ANEXOS TÉCNICOS 2

ANEXOS DE COMPROVAÇÃO DAS METAS E ROTINAS TÉCNICAS	Periodicidade 1º trimestre
1. RVSP Edição Atibaia	✓
2. MCP – selecionados para a Fase Estadual	✓
3. FESTIVAL – Batatais ofício	✓
4. ATM – comprobante dos municípios + quadro	✓
5. ETNIAS – comprobante das ações	✓
6. IMPRENSA – RVSP Atibaia	✓
7. PESQUISAS DE SATISFAÇÃO – RVSP Atibaia	✓

METAS COMPLEMENTARES

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
49	Estabelecer parceria institucional, pontual e contínua para ampliar a comunicação dos programas e projetos.	Relatório sobre a contrapartida oferecida pela instituição.	1ºTrim.	1	1*
			2ºTrim.	1	
			3ºTrim.	1	
			4ºTrim.	-	
			ANUAL	3	
	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	
50	Divulgar em mídia espontânea os programas e projetos da Abaçai cultura e Arte em veículos de imprensa, internet, rádio e TV.	Clipping das matérias produzidas sobre os programas e projetos.	1ºTrim.	1	1**
			2ºTrim.	1	
			3ºTrim.	1	
			4ºTrim.	1	
			ANUAL	4	
	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	
51	Ampliar e difundir a comunicação web para as redes sociais referentes aos programas e projetos relacionados	Relatório de postagens quanto à visibilidade viral, alcance e compartilhamento da informação.	1ºTrim.	1	1***
			2ºTrim.	1	
			3ºTrim.	1	
			4ºTrim.	1	
			ANUAL	4	

A **comunicação** se relaciona ao programa RVSP edição Atibaia e se encontram no **anexo 2.6**

Item 49 *Parceria com Jornal o Atibaiense

Item 50 ** Clipping está no anexo 2.6

Item 51 *** as respectivas postagens no **anexo 2.6**

Fonte: Equipe de Imprensa

Criação e materiais do trimestre se encontram no **anexo 2.7**

Fonte: Equipe de Criação

Pesquisas de Satisfação se encontra no **anexo 2.8**

Fonte: Externa