

# Revelando São Paulo Capital

Setembro de 2014

Pesquisa de Satisfação

Público Participante

Cultura e Arte  
*abaçai*

Organização Social de Cultura

# Pesquisa de satisfação

Revelando São Paulo – Capital

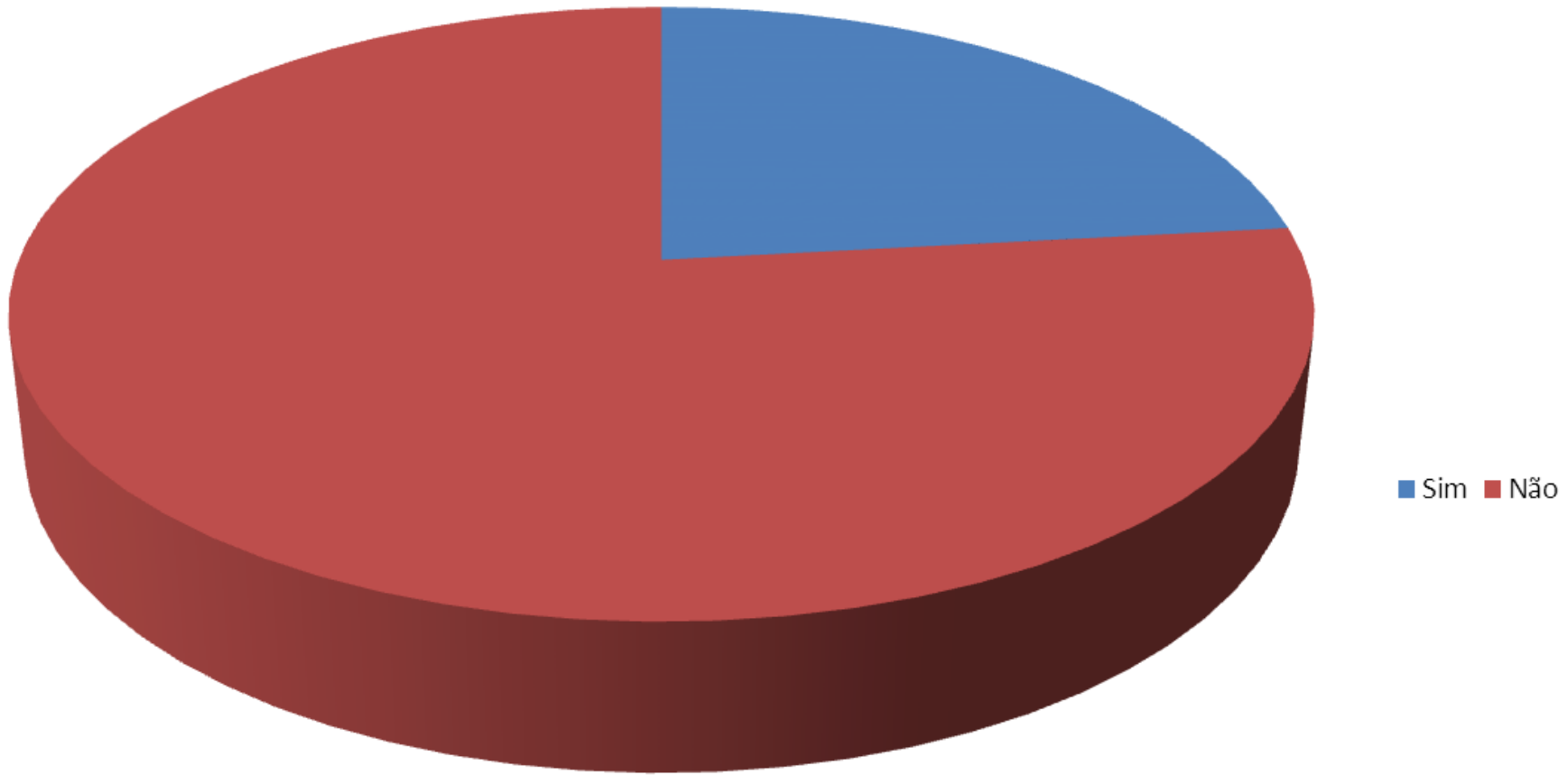
12 a 21 de setembro de 2014

Quantidade aplicada: 660 pesquisas de público

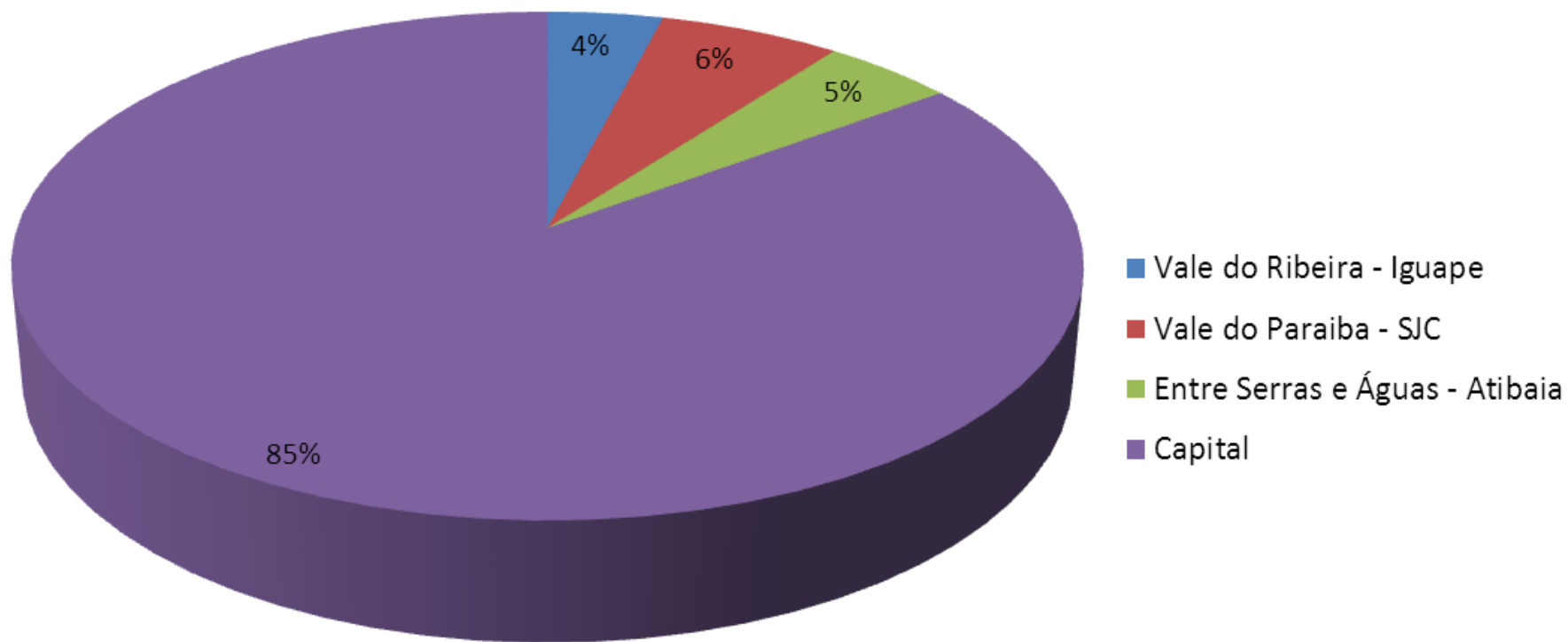
Nesta pesquisa avaliamos diversos fatores, incluindo a infraestrutura para atender as necessidades básicas, a programação, os espaços de artesanato e culinária, buscando sempre aprimorar nossa estrutura para atender sempre as necessidades do público.



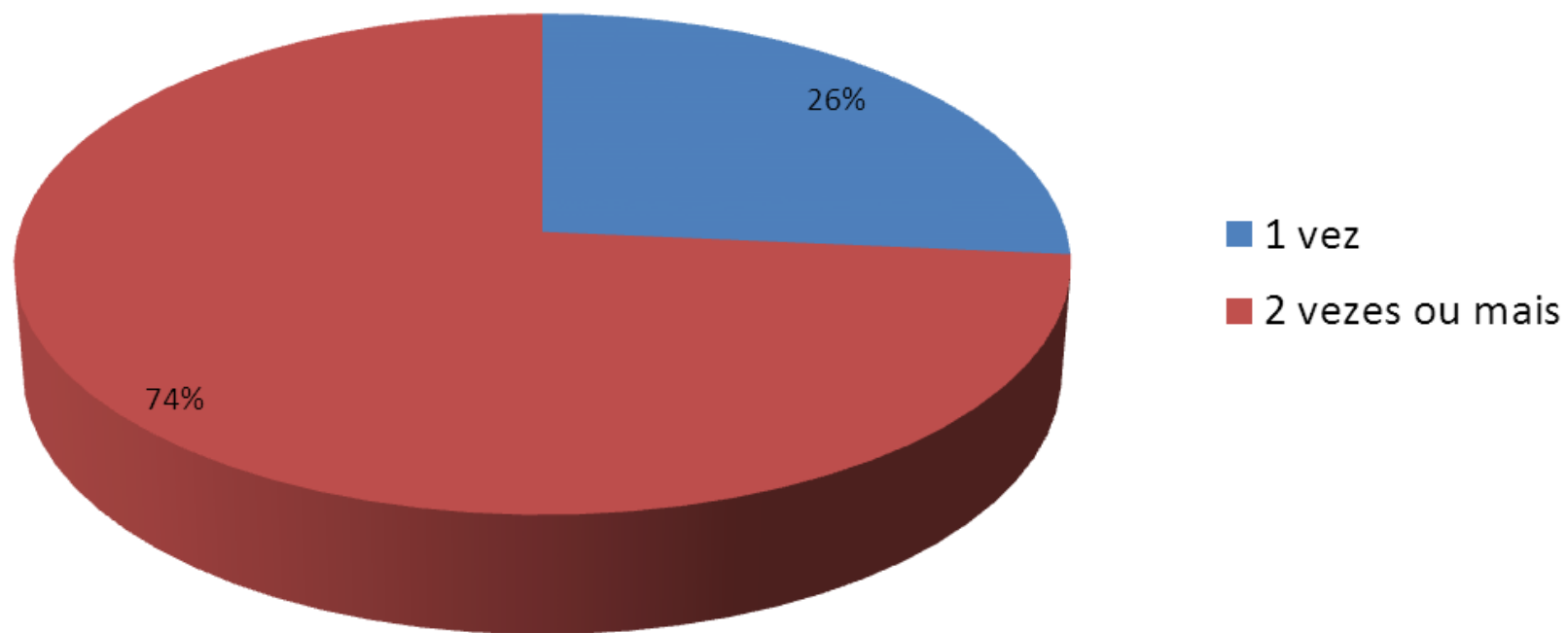
## Participação no Programa Revelando São Paulo - Capital



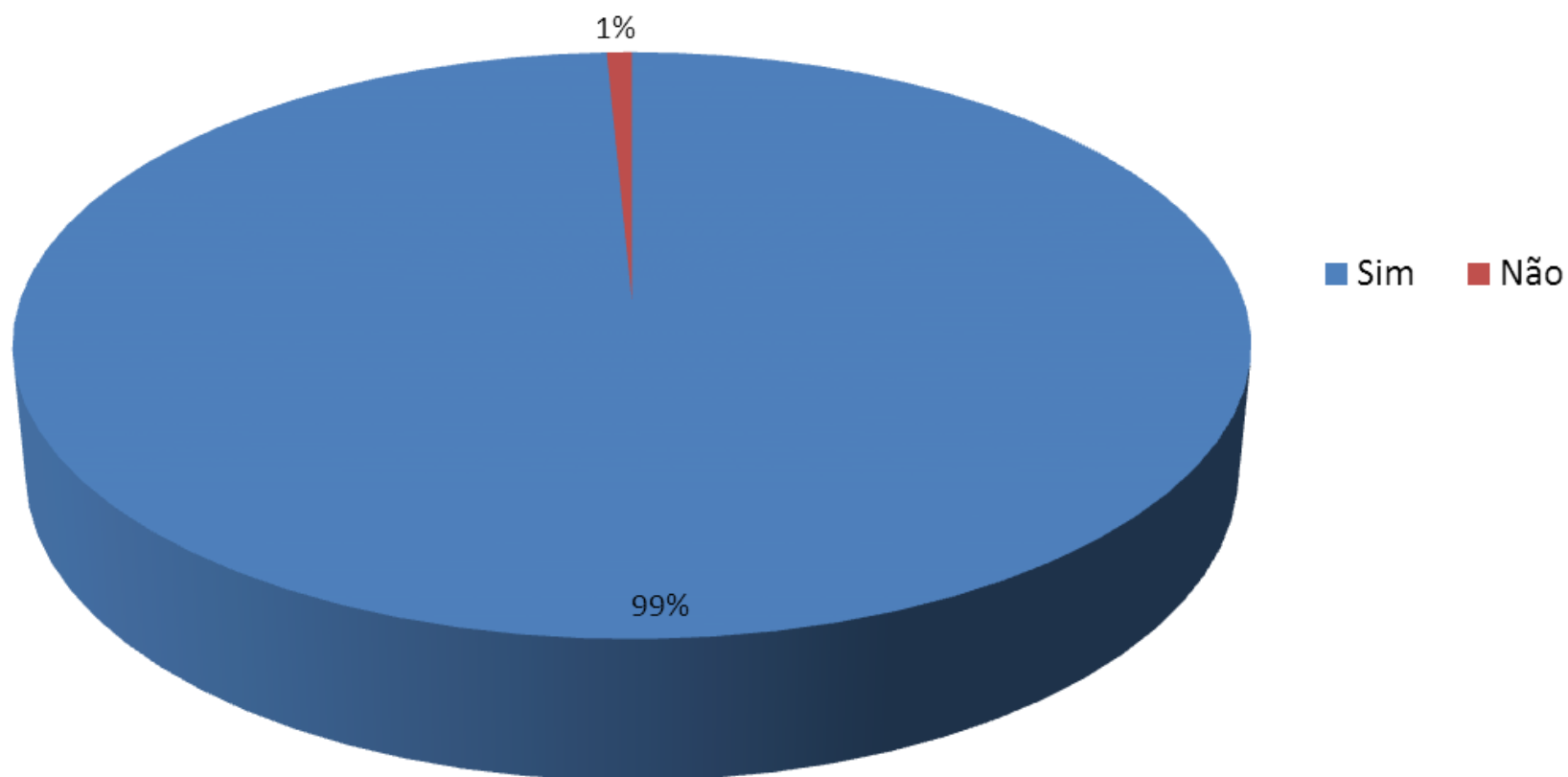
## Edições visitadas pelos participantes do Revelando São Paulo - Capital



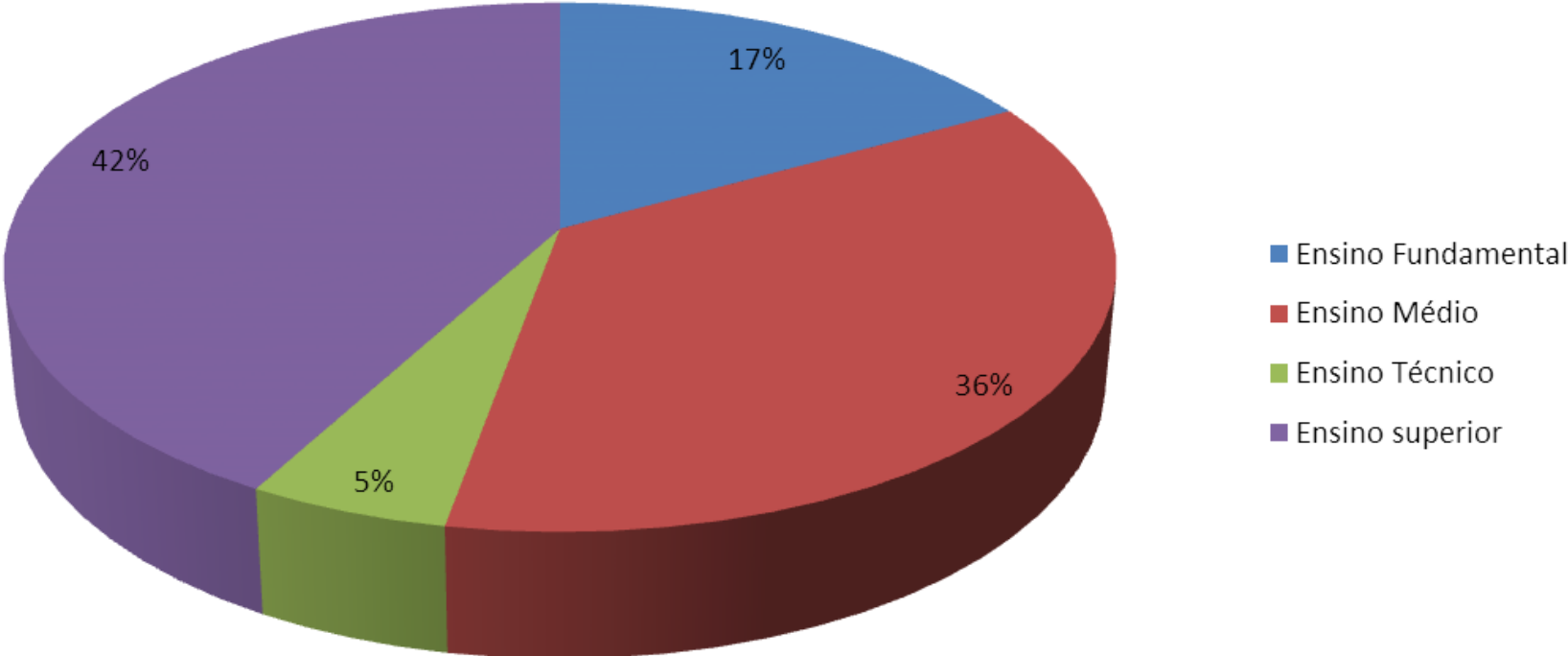
## Quantidade de participação no Revelando São Paulo



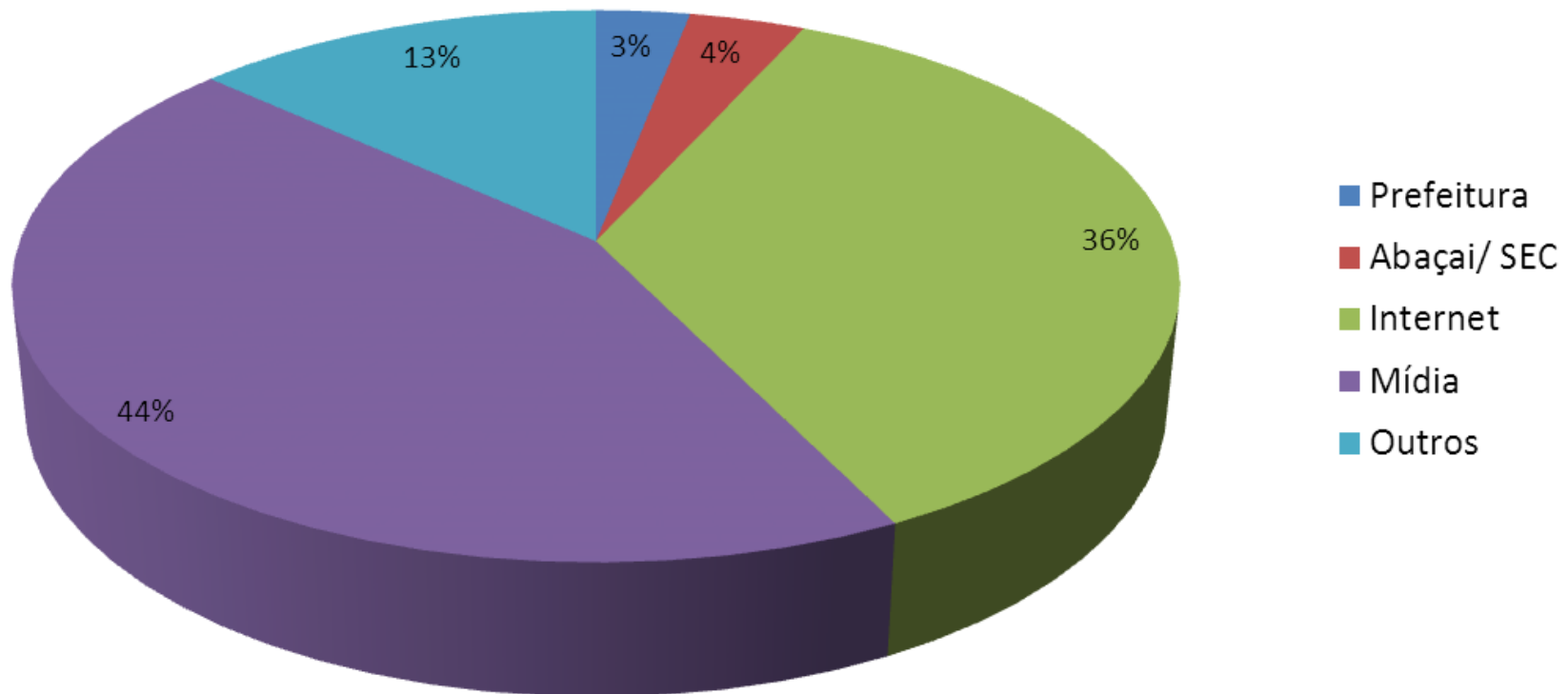
## Pretensão de retorno em 2015



### Escolaridade do público participante

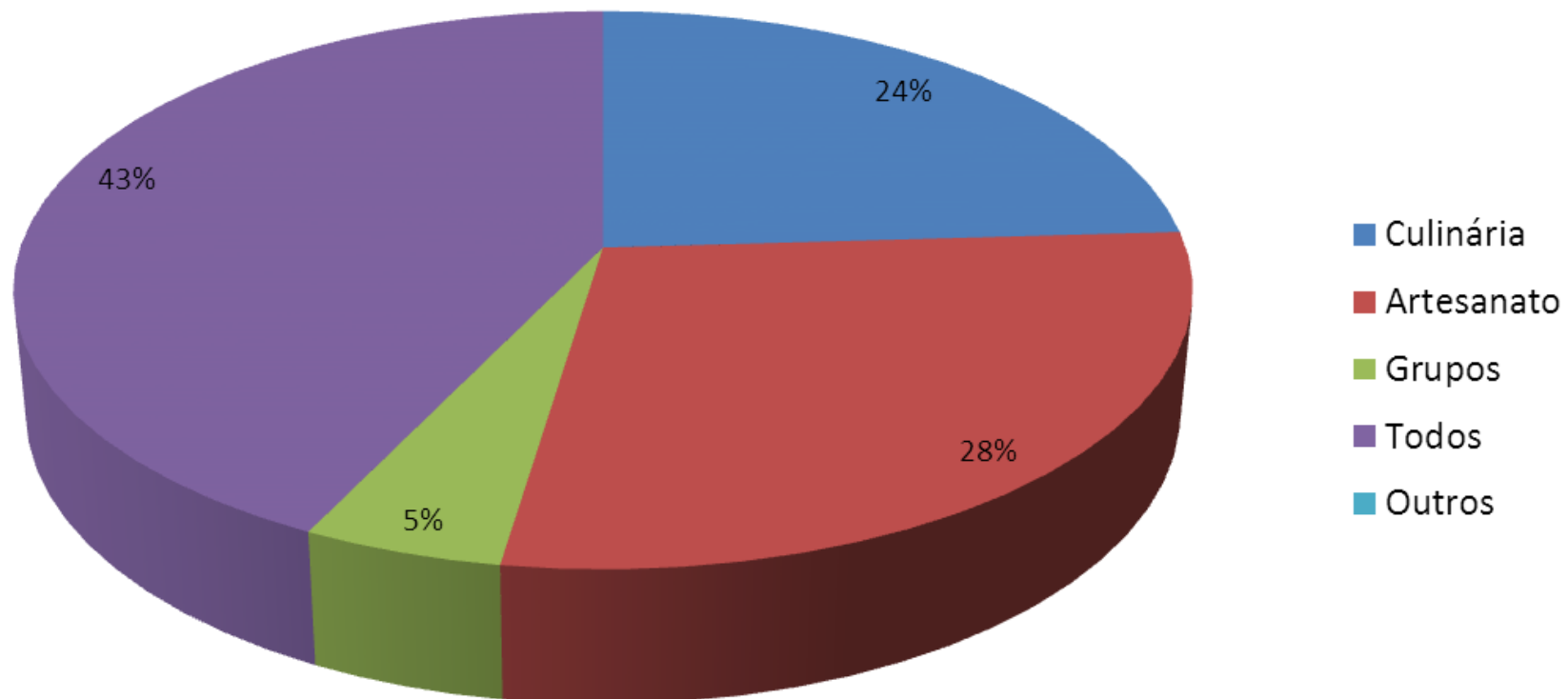


## Forma de conhecimento do Revelando São Paulo - Edição Capital

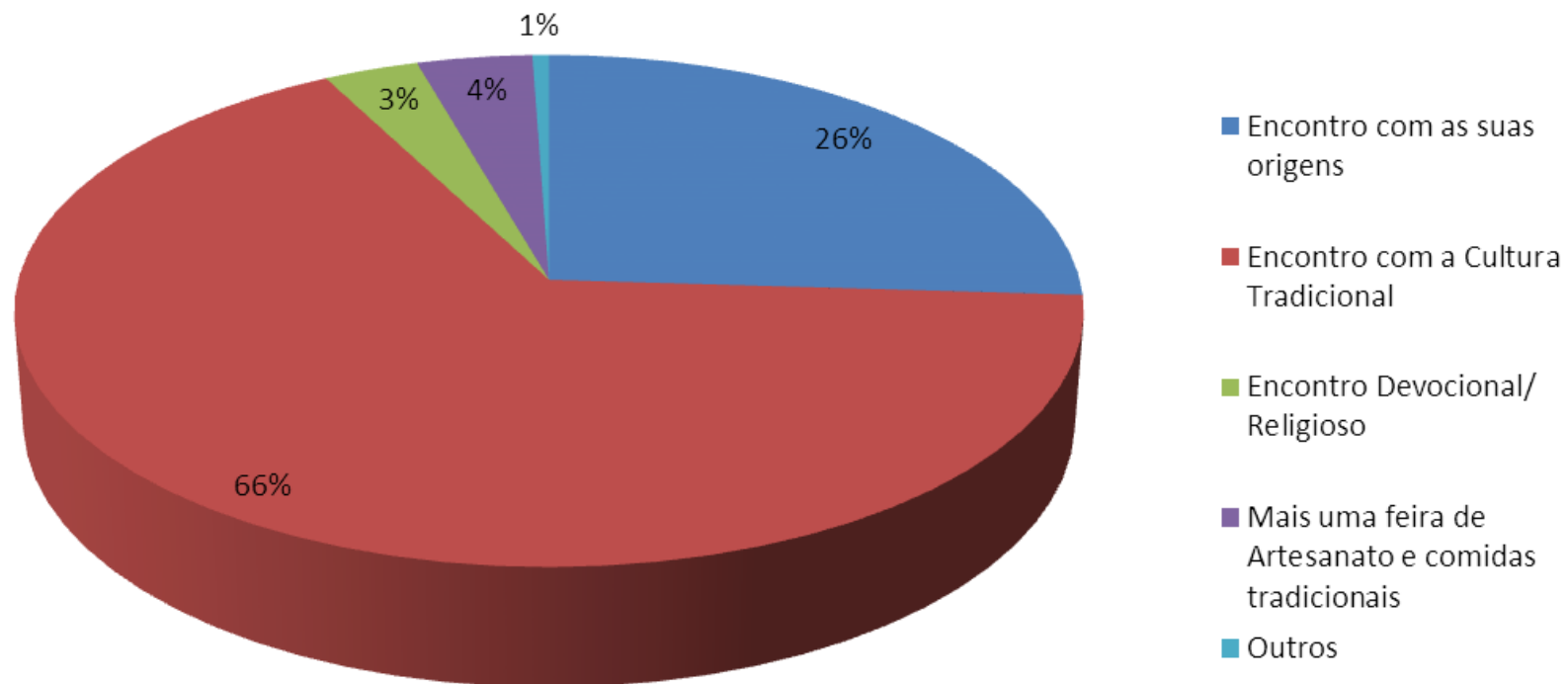




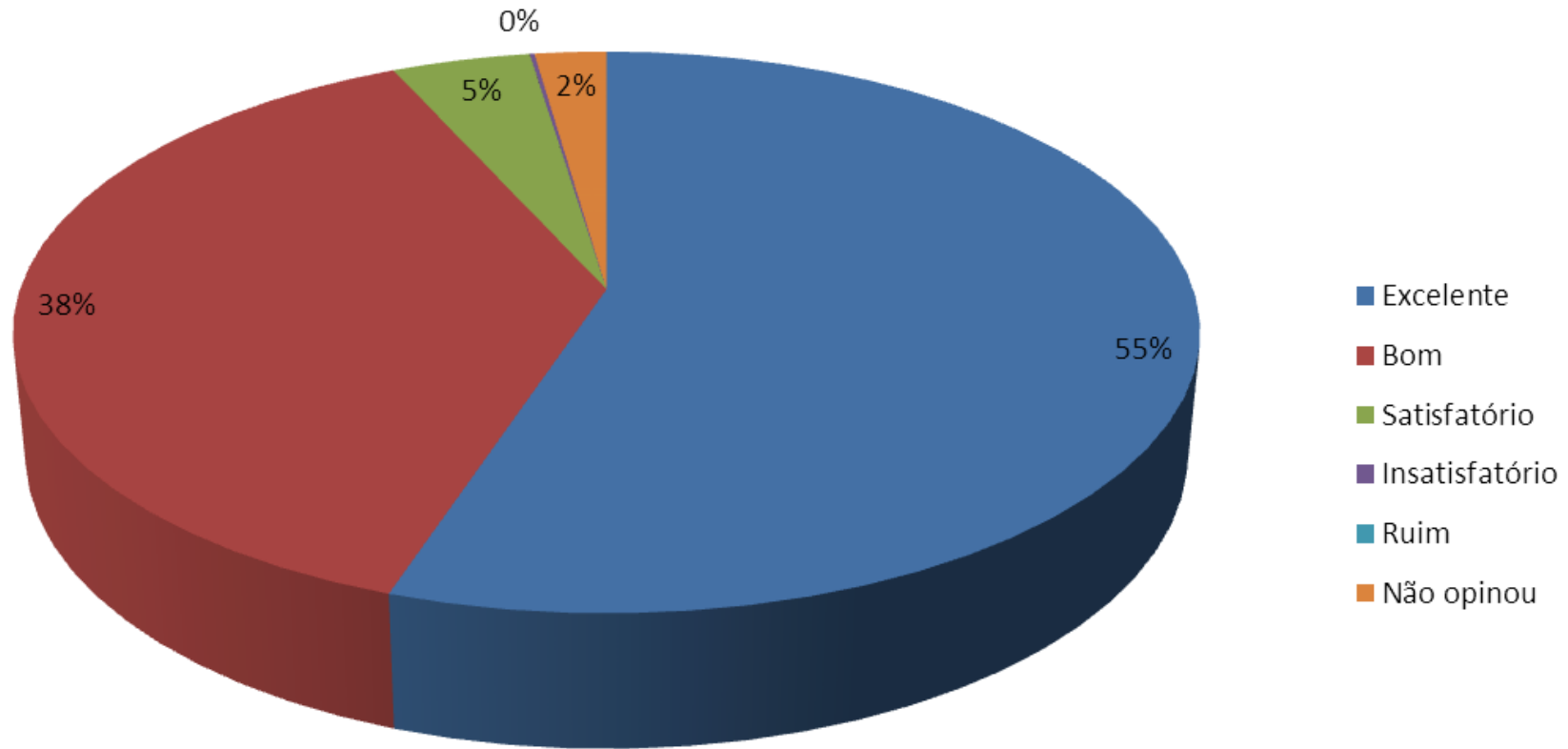
## Área de maior interesse do público



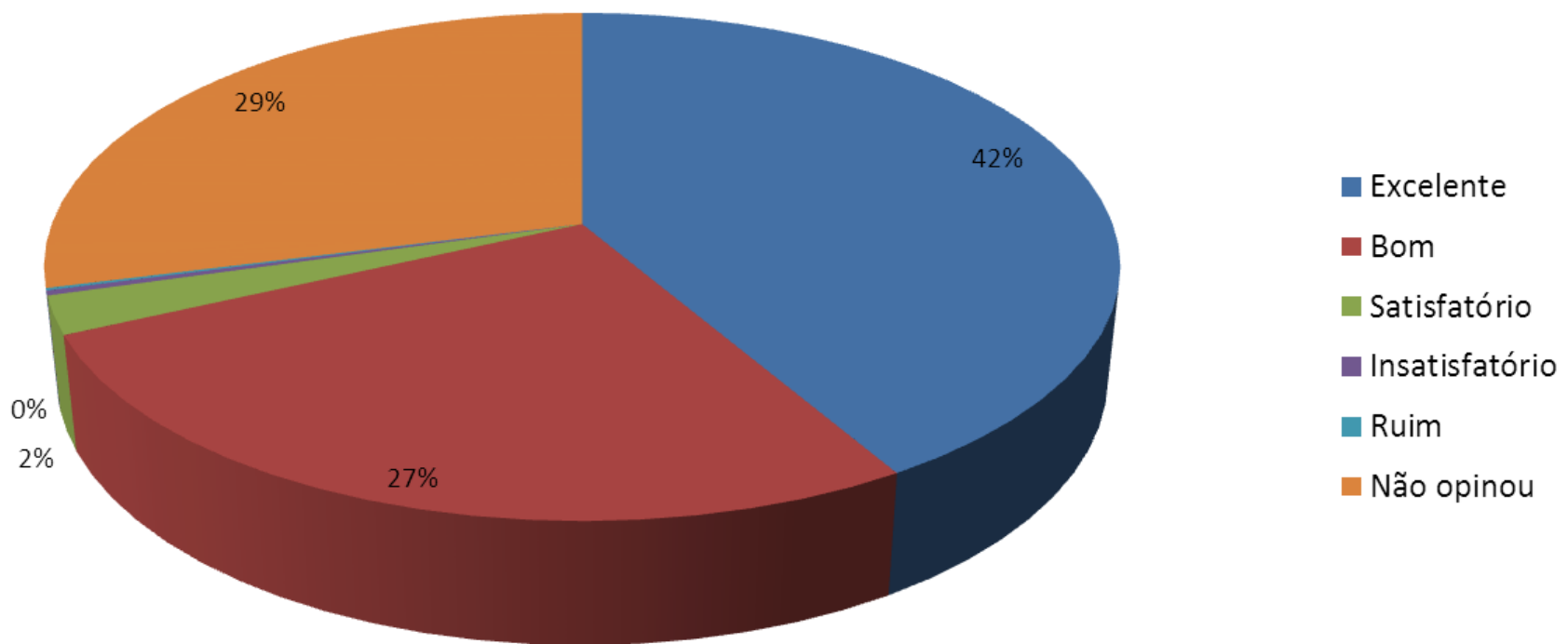
## Significado atribuído ao Revelando São Paulo



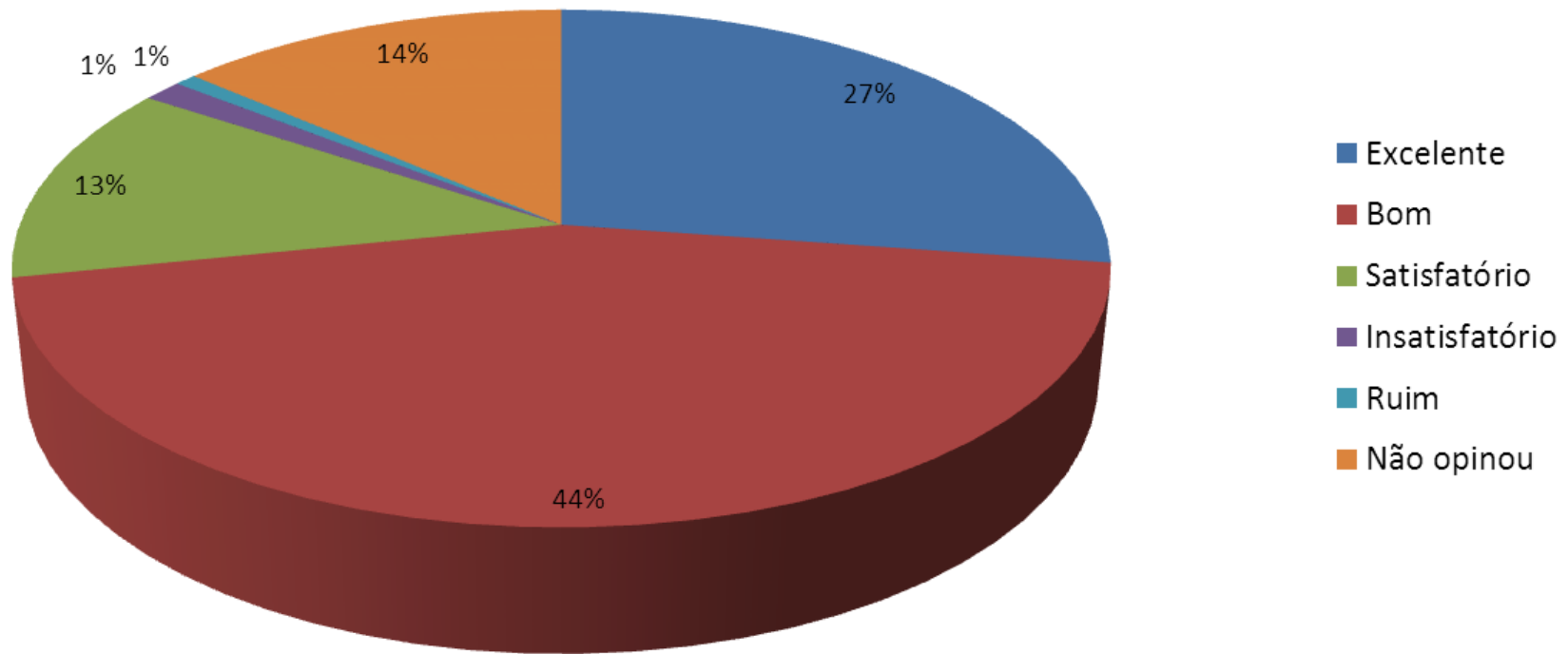
## Satisfação do público em relação ao atendimento recebido pela produção - Presencial/Telefônico



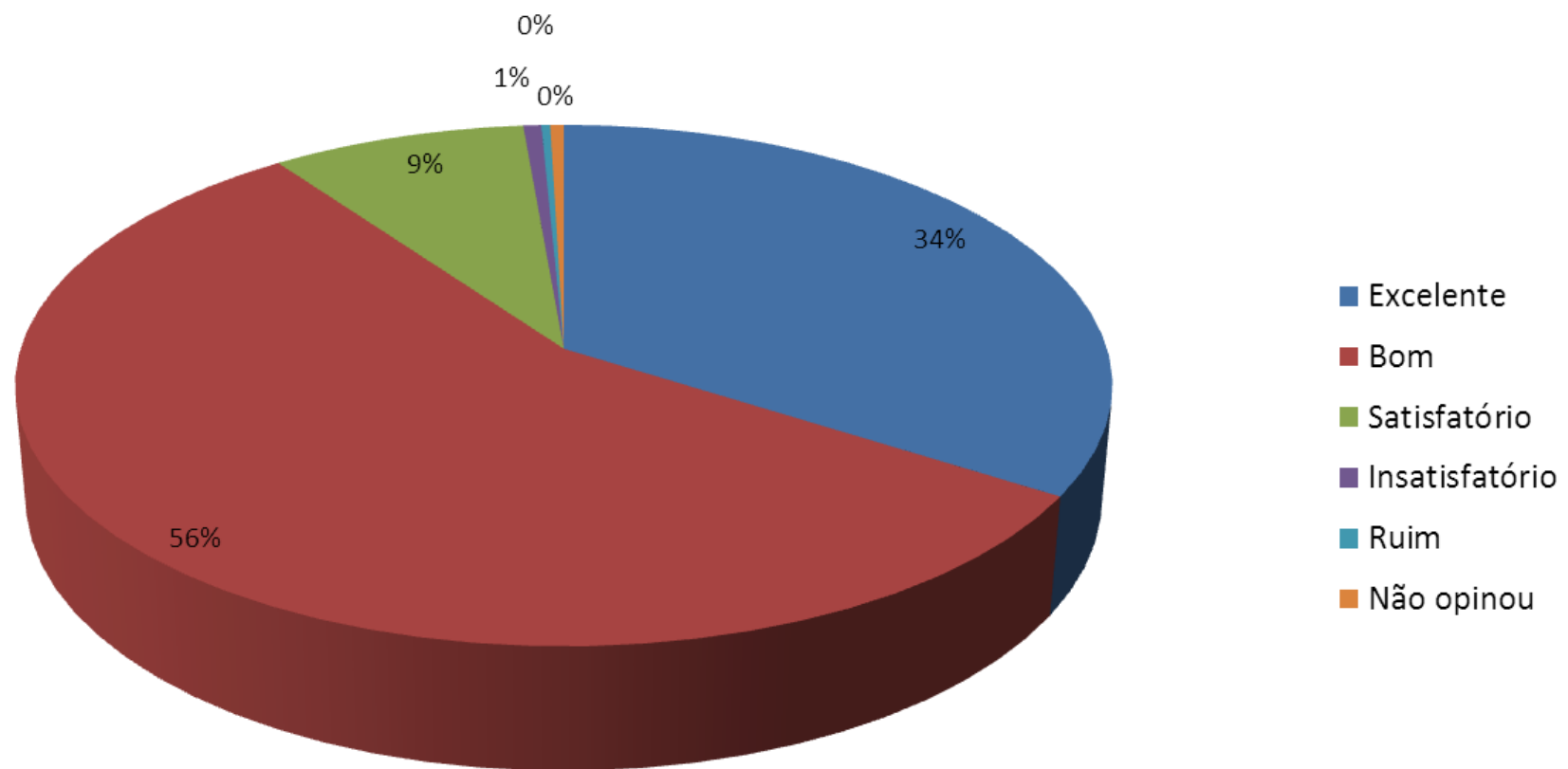
## Avaliação da Recepção recebida no Mart Center e Parque Vila Guilherme - Trote



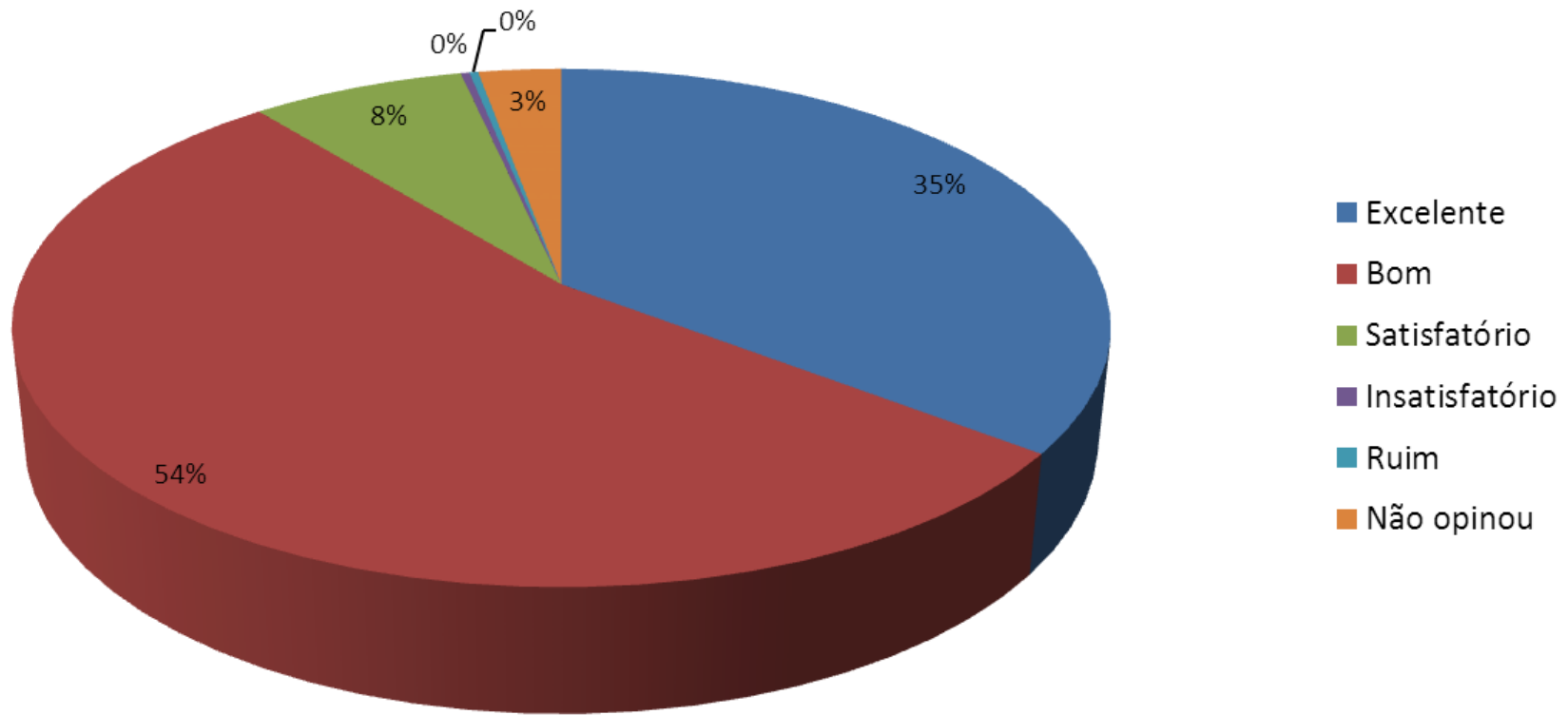
## Avaliação das Instalações Sanitárias do Revelando São Paulo



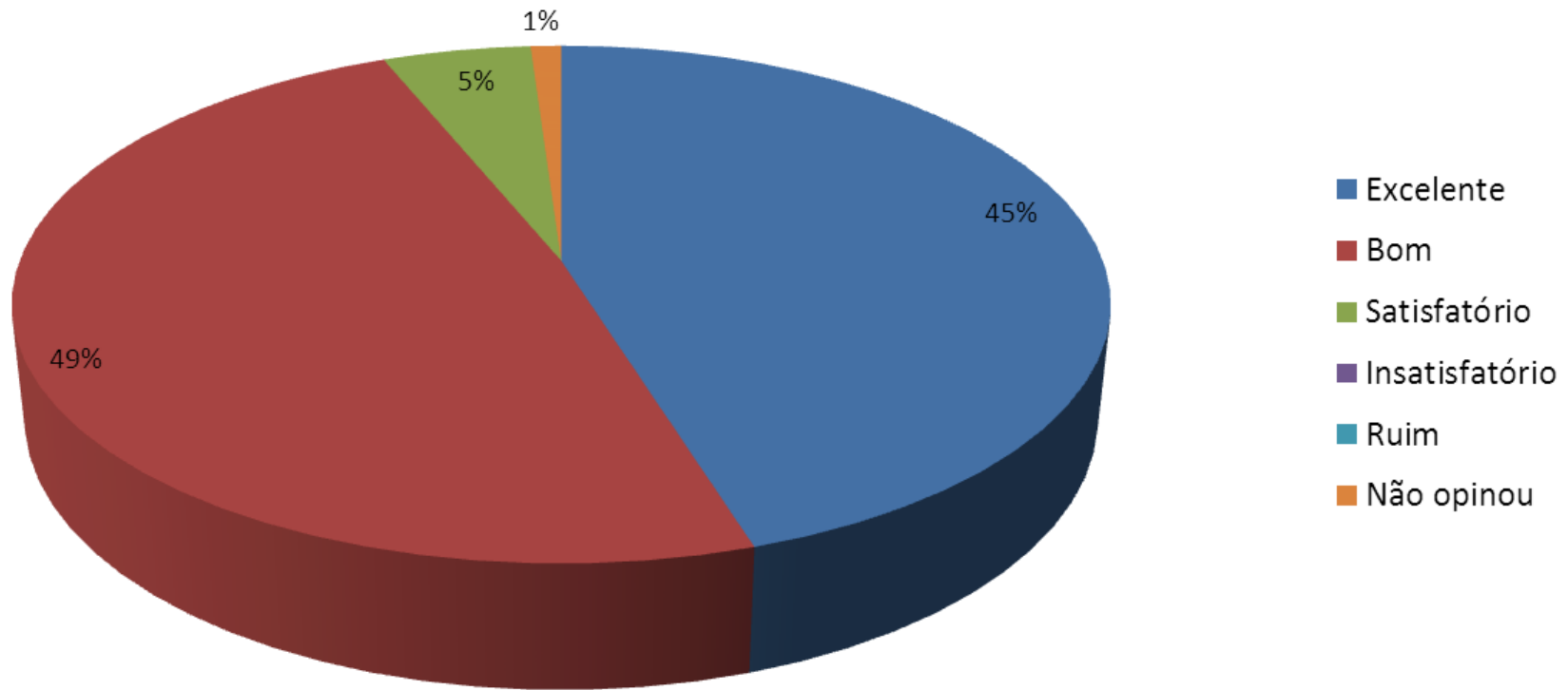
## Avaliação da Limpeza do Mart Center e Parque Vila Guilherme - Trote



### Avaliação da Segurança

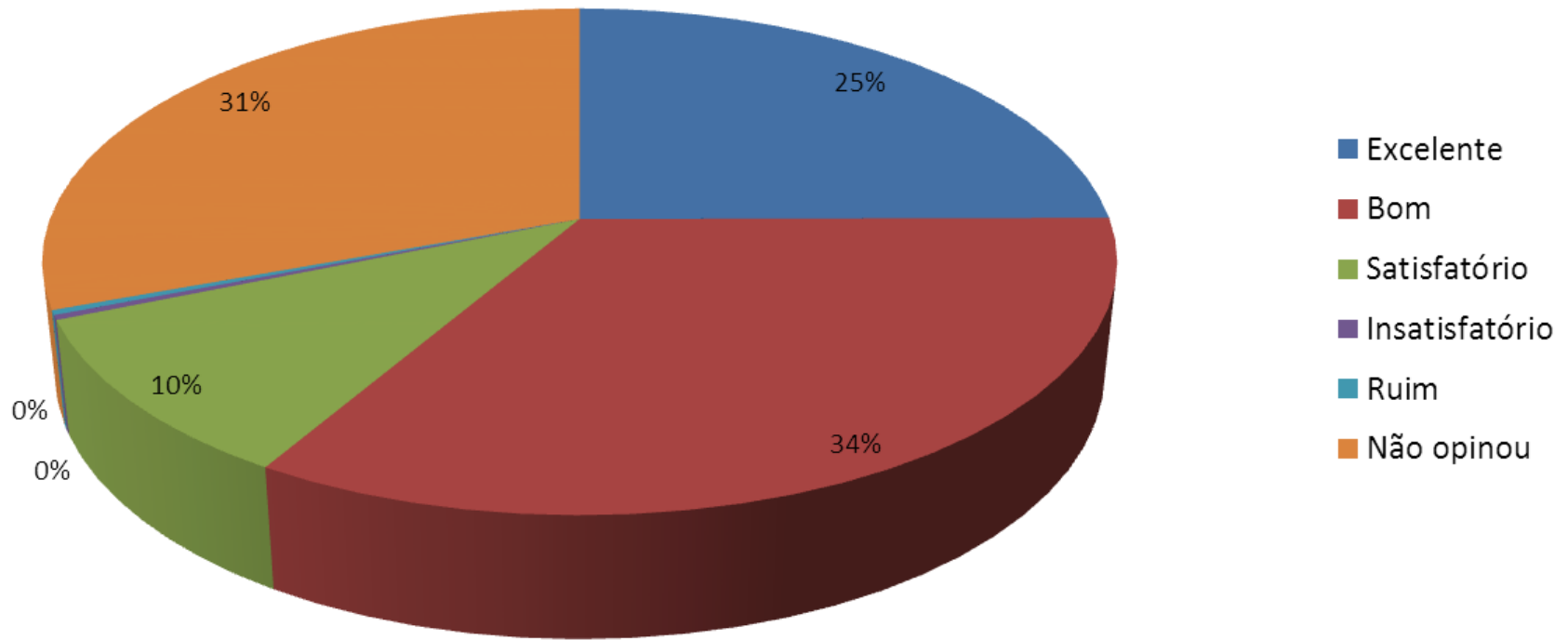


## Avaliação da disposição e localização dos Estandes

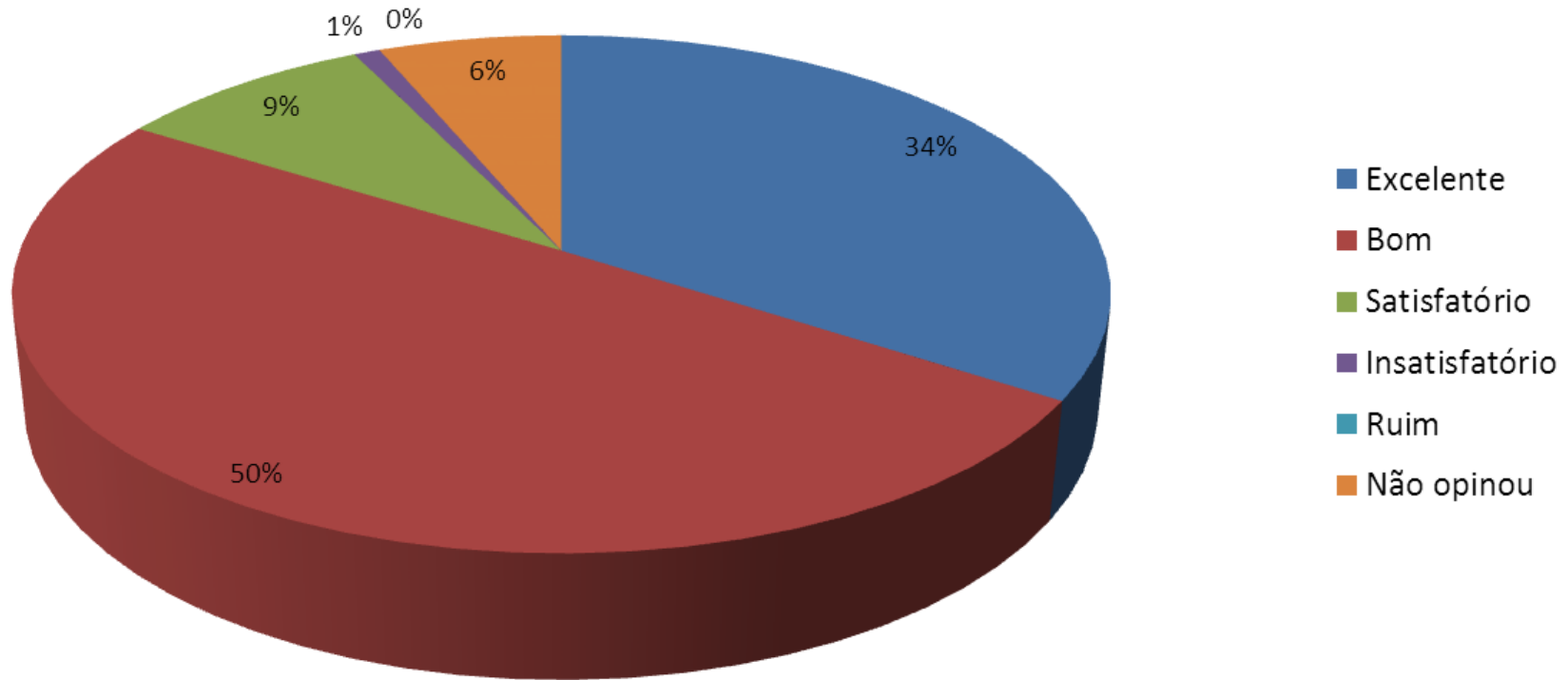




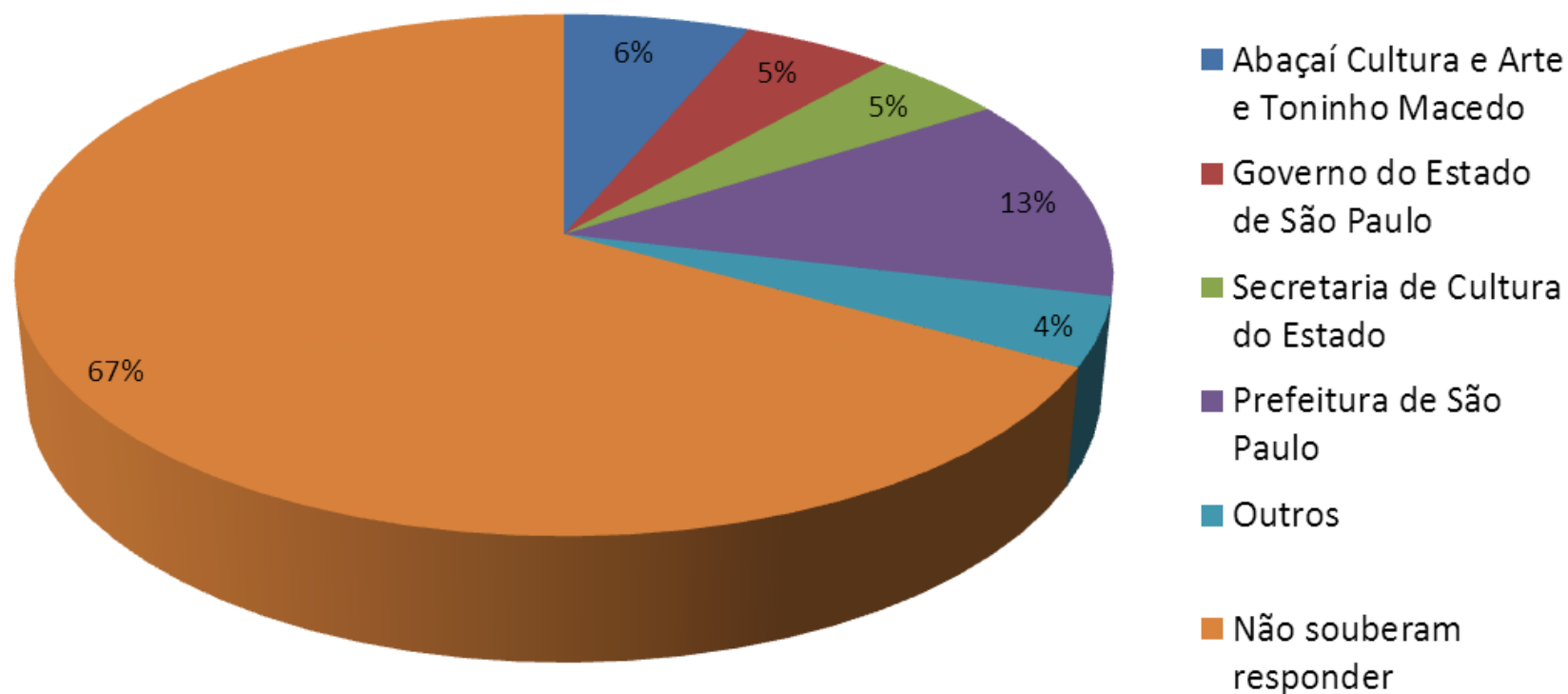
## Avaliação da Assistência Médica



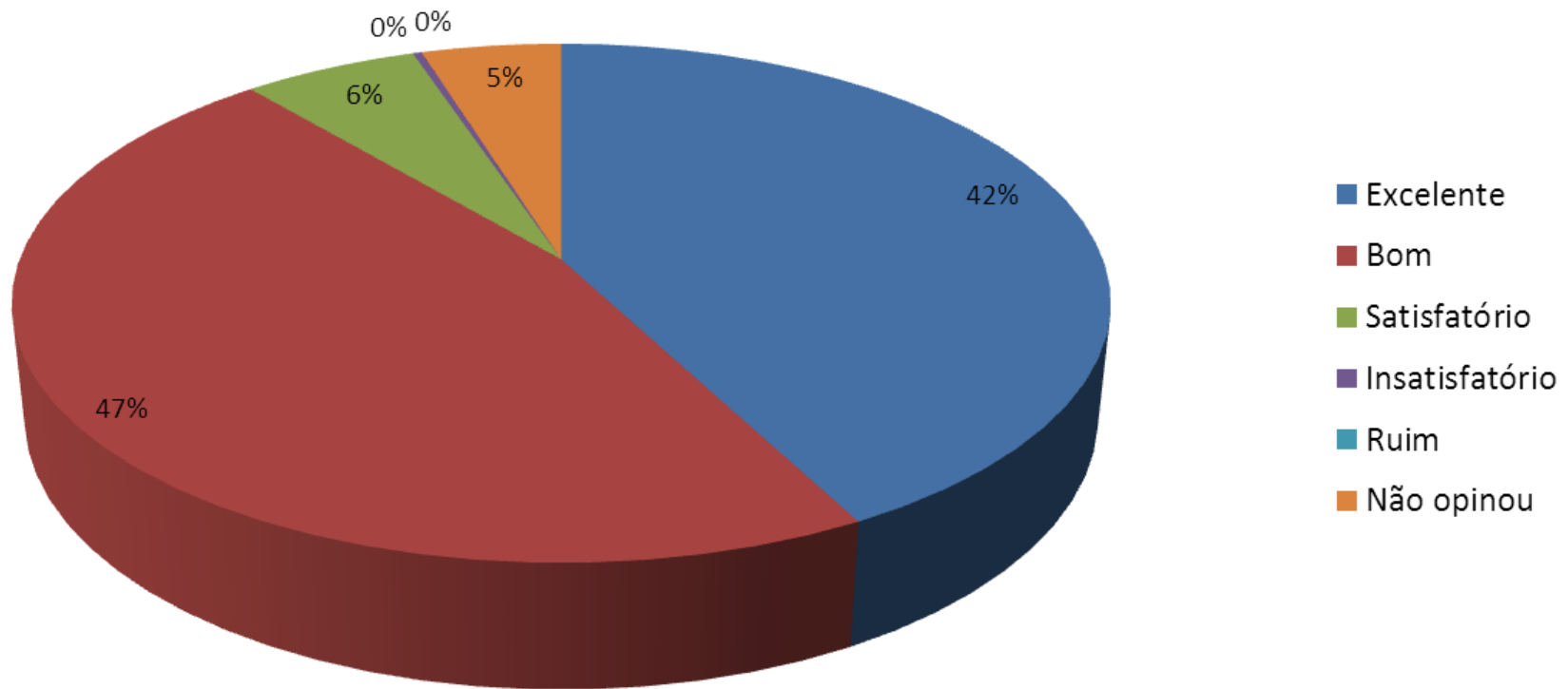
## Avaliação da Comunicação Visual



## Opinião sobre a responsabilidade da organização do Revelando São Paulo



## Avaliação Geral da 18ª Revelando São Paulo - Edição Capital



## Sugestões do Público para o Revelando São Paulo

- Ter caixas eletrônicos no evento;
- Melhorar a limpeza dos Banheiros;
- Melhorar a sinalização do estacionamento e diminuição do valor do mesmo;
- Aumentar o número de cadeiras perto do palco e também nos espaços da culinária;
- Melhorar a divulgação, em todos os meios – inclusive no bairro;
- Aumentar a quantidade de onibus para atender ao evento – preferencialmente sendo gratuitos;
- Melhorar a iluminação do parque e do Mart Center durante a noite;
- Melhorar a programação do Revelando SP, tentando dar uma diversificada, por exemplo: um encontro que é na segunda ir para terça, e assim, sucessivamente;
- Aumentar a quantidade de dias e de finais de semana;
- Que o programa tenha sempre sua continuidade.