



**RT PRINCIPAL  
SINTESE**

# Relatório Trimestral 14



**Abaçá Cultura e Arte  
C.N.P.J. 50.590.215/0001-88  
Contrato de Gestão nº10/2011**

# 2º trim 2015

## RT 14

Baseado no 8º TA

### SUMÁRIO I - CULTURAL

PROGRAMA/PROJETO		PAG.
<b>Introdução</b>		03
<b>REVELANDO SP</b>	Revelando São Paulo - Edição Vale do Ribeira	06
<b>MCP</b>	Mapa Cultural	08
<b>FESTIVAIS</b>	Festival de MPB – Edição Pereira Barreto	09
<b>ATM</b>	Atendimento Técnico aos Municípios	09
<b>ENCONTRO</b>	Encontro de Dirigentes de Cultura	10
<b>GÊNEROS E ETNIAS</b>	Apoio a Projetos Voltados a Cultura Negra	11
	Apoio a Projetos Culturais de outras etnias	11
	Apoio a Projetos Culturais voltados para Cultura LGBT	12
	Projeto de Acessibilidade	12
	Centro de Cultura e Memória e Estudos da Diversidade Sexual	13
<b>HIP HOP</b>	Encontro Paulista de Hip Hop	14
	Capacitação p elaboração de Projetos Culturais de Hip Hop	14
<b>Outros</b>	Comissão de Sistematização	15
<b>COMUNICAÇÃO E IMPRENSA</b>	Comunicação e imprensa	15

te  
- C  
oio

## PLANO DE TRABALHO 2015

### INTRODUÇÃO

Dando continuidade ao que determina o 8º Termo Aditivo do Contrato de Gestão nº10/2011, constante do processo SC/SPDOC nº134.310/2011, que trata do acordo firmado entre a Secretaria de Estado da Cultura e a Abaçai Cultura e Arte, demonstraremos neste 13º Relatório, a execução e cumprimento das metas dos seguintes projetos e programas: Revelando São Paulo-edição Vale do Ribeira "Iguape", Mapa Cultural Paulista, Festival Nacional de MPB-edição Pereira Barreto, Programa de Atendimento aos Municípios, Encontro de Dirigentes Municipais de Cultura, Apoio a Projetos de Cultura Negra, Apoio a Projetos Culturais Voltados para Outras Etnias, Apoio a Projetos Voltados para a Cultura LGBT, Programa de Acessibilidade, Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual, Encontro Paulista de Hip Hop, Capacitação para Elaboração de Projetos Culturais de Hip Hop, Comissão de Sistematização de Informações, Elaboração e Redação do Plano Estadual de Cultura e Programa de Comunicação e Imprensa.

As metas desses projetos e programas, realizadas nos meses de abril, maio e junho encontram-se detalhadas, justificadas e comprovadas nas páginas que seguem essas considerações:

- **Revelando São Paulo-edição Vale do Ribeira "Iguape".**

Durante o período de realização desta edição, as metas previstas foram superadas; a equipe de produção, juntamente com o município anfitrião acolheu na cidade de Iguape, 70 municípios, que participaram das diversas modalidades de apresentação desse festival, como por exemplo: culinária, artesanato e apresentações de palco. O Revelando foi apreciado pelos representantes do Congresso Latino Americano de Cidades Turísticas que também ocorria nesse período, despertando grande interesse da Comissão Organizadora desse Congresso, em celebrar com esta Organização Social, acordos para realizar projetos oriundos das ações discutidas durante a realização do Revelando.

- **Mapa Cultural Paulista**

Neste segundo trimestre foram desenvolvidas diversas atividades junto às regiões administrativas do Estado, atingindo um número significativo de municípios. Dentre essas ações cabe destacar a conclusão e fechamento dos produtos referentes a circulação das expressões Artes Visuais, Canto e Coral, Literatura e Música Instrumental, bem como a finalização dos vídeos documentários das mostras apresentadas na fase estadual na capital paulista visando compor a comemoração dos 20 anos de existência do programa Mapa Cultural Paulista.

- **Festival Nacional de MPB – edição Pereira Barreto**  
A realização desse evento, neste exercício, correspondeu ao 16º Festival de Música Popular Brasileira na Estância Turística de Pereira Barreto, a qual na condição de cidade turística, situado no extremo do Estado, conta com o apoio desta Organização Social e da Secretaria da Cultura Estado para o êxito deste Festival, que muito tem contribuído para o resgate dos grandes festivais de música popular brasileira.
- **Programa de Atendimento a Municípios**  
Nesses três últimos meses de 2015, o número de atendimento, foi maior do que o previsto, atendemos solicitações de 61 municípios, sendo que esses atendimentos alcançou um público de aproximadamente 130 mil pessoas, através da participação de 273 profissionais da cultura, o que pode ser conferido no anexo 2.2(digital).
- **Encontro de Dirigentes Municipais de Cultura**  
Para a realização desse encontro, adotamos neste exercício, critérios diferentes aos dos encontros anteriores, pois ao invés de reunirmos aqui na capital os dirigentes de cultura dos municípios paulistas, optamos por ir ao encontro deles, programamos para tanto oito encontros regionais, facilitando às cidades representadas, percorrer menor distancia de locomoção, conhecer melhor os projetos dos municípios vizinhos, permitindo trocas de ações para realizações de seus projetos.
- **Apoio a projetos voltados para a cultura negra.**  
Neste trimestre, em razão das comemorações relacionadas ao dia da Libertação dos Escravos e ao Dia da Raça, nossas atividades superaram o previsto, permitindo também antecipar metas previstas. É importante sempre lembrar que o projeto Samba Paulista realizado na Rua General Osório traz a esta região um número razoável de apreciadores de samba, mantendo assim a tradição de que São Paulo também é reduto de samba.
- **Apoio a projetos voltados para outras etnias.**  
Lembramos que apesar de termos um número de metas previstas em seus respectivos trimestres, essas metas são antecipadas pelo fato de aumentar as solicitações de apoio para que nos dias definidos em calendários municipais e estadual, como o Dia do Índio e Dia Nacional do Cigano, possamos dar nossa participação, como pode ser notado nas notas explicativas do relatório.
- **Apoio a projetos voltados para a Cultura LGBT.**  
Como o ocorrido com os projetos de cultura negra e outras etnias, também antecipamos a realização de metas, pois havia necessidade de atender demandas provocadas pelo Dia Estadual de Combate à Homofobia, Mês do Orgulho LGBT, bem como a Parada do Orgulho LGBT.



- **Programa de Acessibilidade.**  
Através desse projeto apoiamos o Coral da ADEVA - Associação de Deficientes Visuais e Amigos, realizando nesse trimestre uma meta não prevista.
- **Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual**  
Para o cumprimento das metas previstas na itinerância desse projeto, o Centro de Cultura levou aos municípios de Mauá, Barueri, Santos e Lençóis Paulistas as exposições: Todos Podem ser Frida e Moda & Diversidade, além de manter no próprio Centro e na Secretaria da Cultura outras exposições do orgulho LGBT.
- **Encontro Paulista de Hip Hop.**  
As atividades e ações previstas para esse trimestre, por razões da Assessoria para Hip Hop da Secretaria de Estado da Cultura, serão executadas no próximo trimestre. É importante lembrar que essas oficinas vão ao encontro dos programas de fomento e parcerias com os órgãos públicos municipais.
- **Comissão de Sistematização de Informações, elaboração e redação do Plano Estadual de Cultura.**  
As metas previstas para esse projeto são as reuniões previstas as quais foram realizadas resultando no documento que trata do Plano Estadual de Cultura, que ora se encontra com a Secretaria de Estado da Cultura.
- **Programa de Comunicação e Imprensa**  
Quanto ao cumprimento das metas previstas nesse programa, as mesmas podem ser comprovadas pelos relatórios e clípagem constante nos anexos deste relatório trimestral.

Concluindo estas considerações, cujas informações podem ser comprovadas nas páginas seguinte deste relatório, este colegiado informa que a segunda parcela prevista no cronograma de desembolso deste exercício de 2013, no valor de R\$3.028.932,34 (três milhões, vinte e oito mil, novecentos e trinta e dois reais e trinta e quatro centavos), Anexo Técnico II, Sistema de Pagamento, do Contrato de Gestão, ocorreu em 08/05/2015.

Considerando os bons resultados, demonstrados nos quadros de metas, bem como os dados administrativos, contábeis e financeiros, constantes deste relatório, entendemos que a Abaçai Cultura e Arte, Organização Social da Cultura, em decorrência desses resultados e da satisfação expressa nos meios de comunicação, cumpriu neste trimestre, o objeto acordado no respectivo Contrato de Gestão.

**Silvio Marcondes de Castro**  
Diretor Executivo

**Luiz Carlos Vinha**  
Diretor Administrativo Financeiro

**CULTURAL**

**QUADRO DE METAS TÉCNICAS**

**PROGRAMA DE DIFUSÃO**

**FESTIVAL DA CULTURA TRADICIONAL PAULISTA – REVELANDO SÃO PAULO**

<b>REVELANDO SÃO PAULO – EDIÇÃO VALE DO RIBEIRA – IGUAPE</b>				
<b>Ação</b>	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Período</b>	<b>Meta contratada</b>	<b>Meta realizada</b>
Promover a Participação de Municípios e Expositores no Festival.	Número mínimo de Municípios Participantes.	1º Trim.	-	
		2º Trim.	40	70
		3º Trim.	-	
		4º Trim.	-	
		<b>ANUAL</b>	40	
	Porcentagem mínima de municípios e/ ou expositores que não participaram da edição anterior.	1º Trim.	-	
		2º Trim.	5%	5%
		3º Trim.	-	
		4º Trim.	-	
		<b>ANUAL</b>	5%	
	Número mínimo de Expositores/ artistas participantes.	1º Trim.	-	
		2º Trim.	40	176 *
		3º Trim.	-	
4º Trim.		-		
<b>ANUAL</b>		40		
Receber Público no Festival.	Número mínimo de Pessoas.	1º Trim.	-	
		2º Trim.	20.000	30.000
		3º Trim.	-	
		4º Trim.	-	
		<b>ANUAL</b>	20.000	
Realizar Pesquisa de Satisfação do Público com o Serviço Prestado.	Índice de satisfação.	1º Trim.	-	
		2º Trim.	75%	100%
		3º Trim.	-	
		4º Trim.	-	
		<b>ANUAL</b>	75%	

**Total de municípios participantes: 70**

Angatuba, Apiaí, Arujá, Atibaia, Barra do Chapéu, Bom Jesus dos Perdões, Bom Sucesso de Itararé, Bragança Paulista, Cabreúva, Caieiras, Cajati, Cananéia, Capão Bonito, Carapicuíba, Cesário Lange, Chavantes, Cubatão, Eldorado, Ferraz de Vasconcelos, Guapiara, Guararema, Guaratinguetá, Guarujá, Guarulhos, Iguape, Ilha Comprida, Iporanga, Itanhaém, Itaóca, Itapetininga, Itapira, Itapirapuã Paulista, Itaporanga, Itariri, Jaboticabal, Jacupiranga, Jarinu, Joanópolis, Jundiá, Juquiá, Lorena, Mauá, Miracatu, Mogi das Cruzes, Mongaguá, Monteiro Lobato, Osasco, Pariquera-Açu, Patrocínio Paulista, Peruíbe, Pilar do Sul, Pirassununga, Praia Grande, Presidente Prudente, Redenção da Serra, Registro, Ribeirão Branco, Ribeirão Grande, Salesópolis, Salto de Pirapora, Santana de Parnaíba, São João da Boa Vista, São Paulo, São Roque, Sarapuí, Silveiras, Suzano, Ubatuba, Várzea Paulista e Votorantim.

**Municípios que não participaram da edição anterior: 11 (5%)**

Bom Jesus dos Perdões, Chavantes, Cubatão, Guarulhos, Iporanga, Itapirapuã Paulista, Jarinu, Mongaguá, Osasco, Patrocínio Paulista e Pilar do Sul.

**\*Número de Expositores/ artistas: 176** é o resultado da soma das seguintes categorias

Artesanato = 35 municípios

Estande Institucional: 2 espaços

Grupos representantes de outros países no Festival da Amizade Grupos: 8

Culinária = 33 municípios

Comunidades Ciganas = 5 municípios

Comunidades Indígenas = 6 municípios

Artistas/palco = 82 atrações

Dádivas das Águas = 1 ação

Roda de Conversação = 3 ações (Em Torno do Barro, Caminhos do Peabiru e Fandango).

Congresso Latino Americano de Cidades Turísticas (O evento reuniu prefeitos, secretários públicos, vereadores, empresários e estudantes de turismo do Brasil, Bolívia, Chile, Paraguai, Argentina, Peru, Espanha e o senador ítalo-descendente, Fausto Longo) = 1 ação.

Fonte Indicativa: Kelli Garcia.

\*

<b>MAPA CULTURAL PAULISTA</b>				
<b>FASE MUNICIPAL</b>				
<b>ANO 2015</b>				
(Divulgação e conscientização das novas prerrogativas do programa)				
<b>Ação</b>	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Período</b>	<b>Meta contratada</b>	<b>Meta realizada</b>
Lançamento Edital; Inscrições; Encontro com dirigentes; Encontro com Artistas; Predefinição de cidades sedes;	Número de regiões	1º Trim.	03	
		2º Trim.	13	13
		3º Trim.	-	-
		4º Trim.	-	-
		<b>ANUAL</b>	<b>16</b>	
Participação na Fase (Encontros, palestras e/ou rodas de conversa)	Número de pessoas participantes	1º Trim.	100	
		2º Trim.	100	102
		3º Trim.	-	-
		4º Trim.	-	-
		<b>ANUAL</b>	<b>200</b>	

## Conclusão

O trimestre em questão foi bastante intenso e gerou vários vetores: formação, esclarecimentos, inscrições, divulgação, recebimentos de obras de literatura e vídeo, documentações, contato com dirigentes e artistas etc. Esta fase de extremo contato demonstra que o programa Mapa Cultural Paulista continua forte e é essencial para muitos artistas e cidades.

A entrega dos materiais de circulação fechará a edição de 2013-2014 e, juntamente com o documentário, demonstrará a força do programa que recebe a adesão, ainda, de mais de 200 municípios.

O MCP foi amplamente divulgado e dialogado também nos 8 Encontros de Dirigentes, o que fortaleceu as predefinições das cidades-sede para a Fase Regional.

Fonte Indicativa: Edu Silva

\*



### PROGRAMAS DE APOIO A EVENTOS

FESTIVAL NACIONAL DE MPB – EDIÇÃO PEREIRA BARRETO					
Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada	
52	Número de Inscritos.	1º Trim.	-		
		2º Trim.	200	222	
		3º Trim.	-		
		4º Trim.	-		
		<b>ANUAL</b>	<b>200</b>		
	Número de artistas.	1º Trim.	-		
		2º Trim.	24	24	
		3º Trim.	-		
		4º Trim.	-		
		<b>ANUAL</b>	<b>24</b>		
53	Participação no Festival	Público	1º Trim.	-	
			2º Trim.	5.000	5.100
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			<b>ANUAL</b>	<b>5.000</b>	

\*

Fonte Indicativa: Prefeitura Municipal

### APOIO A AÇÕES INSTITUCIONAIS COM OS MUNICÍPIOS

ATENDIMENTO AOS MUNICÍPIOS				
Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
Realizar Atendimento aos Municípios.	Número de Municípios.	1º Trim.	05	
		2º Trim.	25	61
		3º Trim.	25	
		4º Trim.	20	
		<b>ANUAL</b>	<b>75</b>	
Apoiar a Difusão das ações culturais junto ao público participante dos eventos	Público	1º Trim.	7.500	
		2º Trim.	25.000	131.328
		3º Trim.	30.000	
		4º Trim.	25.000	
		<b>ANUAL</b>	<b>87.500</b>	

Nº DE ATENDIMENTOS A MUNICÍPIOS:	61
PÚBLICO:	131328
PROFISSIONAIS:	273
INSCRITOS/ FORMAÇÃO:	496

\*

Fonte Indicativa: Renato de Carvalho e Ingridys Martins

### ENCONTRO DE DIRIGENTES MUNICIPAIS DE CULTURA DO ESTADO DE SÃO PAULO

Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
Promover a Participação de Dirigentes no Encontro.	Número de Encontros	1º Trim.	-	
		2º Trim.	08	08
		3º Trim.	-	
		4º Trim.	-	
		<b>ANUAL</b>	<b>08</b>	
Promover a Participação de Dirigentes no Encontro.	Número de Municípios	1º Trim.	-	
		2º Trim.	200	284
		3º Trim.	-	
		4º Trim.	-	
		<b>ANUAL</b>	200	

Total de **municípios inscritos: 284**Total de **peças participantes: 419**

Este projeto tem como escopo reunir o maior número de Dirigentes Municipais de Cultura, visando à promoção, difusão e o fomento da política cultural do Estado de São Paulo.

\*

Fonte Indicativa: Carla Fatio

### PROGRAMA DE CULTURAS PARA ASSESSORIA DE GÊNEROS E ETNIAS E HIP HOP

#### APOIA A PROJETOS DE CULTURA NEGRA

Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
Realizar a itinerância das exposições com recortes etnicorraciais	Número de Municípios	1º Trim.	-	
		2º Trim.	01	04
		3º Trim.	02	

**Abaçai Cultura e Arte** - Organização Social de Cultura

Av. Cásper Líbero, 390 – 6º andar – CJ.610 – Centro – São Paulo – SP – CEP:01033-000 – Tel: 11-3312.2905

Site: <http://www.abacai.org.br> e-mail: [assessoria.abacai@gmail.com](mailto:assessoria.abacai@gmail.com).

	Atendidos.	4º Trim.	04	
		<b>ANUAL</b>	<b>07</b>	
	Público	1º Trim.	-	
		2º Trim.	80	7.500
		3º Trim.	160	
		4º Trim.	320	
<b>ANUAL</b>		<b>560</b>		
Apoiar e/ou realizar eventos	Número de Atividades Culturais	1º Trim.	01	
		2º Trim.	02	06
		3º Trim.	02	
		4º Trim.	02	
		<b>ANUAL</b>	<b>07</b>	
	Público	1º Trim.	100	
		2º Trim.	200	11.000
		3º Trim.	200	
		4º Trim.	200	
		<b>ANUAL</b>	<b>700</b>	
Fomentar atividades culturais em Celebração à Consciência Negra e ao Samba Paulista pela capital e interior	Número de Municípios Atendidos.	1º Trim.	01	
		2º Trim.	01	01
		3º Trim.	04	
		4º Trim.	16	
		<b>ANUAL</b>	<b>22</b>	
	Público	1º Trim.	2000	
		2º Trim.	2000	2000
		3º Trim.	5000	
		4º Trim.	10000	
		<b>ANUAL</b>	<b>19000</b>	

**Observação:** Em relação à meta, no que diz respeito ao Apoio e/ou Realização de Eventos, algumas atividades foram antecipadas em razão do mês de maio, quando se comemora o Dia da Libertação dos Escravos – 13 de maio, e também em razão ao Dia da Raça.

No que diz respeito à realização das exposições com recortes etnicorraciais, em razão da necessidade de otimização de recursos, realizamos mais 04 municípios, antecipando dos trimestres subseqüentes, principalmente em razão da demanda do interior por ações voltadas à cultura negra.

<b>APOIO A PROJETOS CULTURAIS VOLTADOS PARA OUTRAS ETNIAS</b>				
<b>Ação</b>	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Período</b>	<b>Meta contratada</b>	<b>Meta realizada</b>
Apoiar e/ou realizar eventos a outras etnias, na capital e interior	Número de Atividades Culturais	1º Trim.	01	
		2º Trim.	03	06
		3º Trim.	05	
		4º Trim.	01	
		<b>ANUAL</b>	<b>10</b>	
	Público	1º Trim.	100	
		2º Trim.	300	5.700
		3º Trim.	500	

		4º Trim.	100	
		<b>ANUAL</b>	<b>1.000</b>	

**Observação:** Em relação à meta, havia a previsão de apoio/realização a apenas três atividades, contudo, devido a demanda do Dia do Índio e também dos povos latino americanos, em abril, e do Dia Nacional dos Ciganos, em maio, o que nos levou a antecipar atividades dos trimestres subsequentes.

<b>APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT</b>				
<b>Ação</b>	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Período</b>	<b>Meta contratada</b>	<b>Meta realizada</b>
Apoiar e/ou realizar eventos a outras etnias, na capital e interior.	Número de Atividades Culturais	1º Trim.	01	
		2º Trim.	02	10
		3º Trim.	03	
		4º Trim.	02	
		<b>ANUAL</b>	<b>08</b>	
	Público	1º Trim.	200	
		2º Trim.	5.000	18.480
		3º Trim.	7.000	
		4º Trim.	5.000	
		<b>ANUAL</b>	<b>17.200</b>	

**Observação:** Em relação à meta, havia a previsão de realização e/ou apoio à duas atividades. Contudo, em razão da demanda oriunda do Dia Estadual de Combate à Homofobia e do Mês do Orgulho LGBT, bem como da Parada do Orgulho LGBT de São Paulo, antecipou-se uma das atividades dos demais trimestres.

**JUSTIFICATIVA:**

Em relação ao **público**, por ser a Parada do Orgulho LGBT de São Paulo um evento de rua, a estimativa da Polícia Militar presente ao Vale do Anhangabaú e à Avenida Paulista foi de, 250 mil e 2 milhões, respectivamente. Contudo optamos por não computar no relatório.

<b>PROGRAMA DE ACESSIBILIDADE</b>				
<b>Ação</b>	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Período</b>	<b>Meta contratada</b>	<b>Meta realizada</b>
Apoiar e/ou realizar eventos a outras etnias, na capital e interior.	Número de Atividades Culturais	1º Trim.	01	
		2º Trim.	-	01
		3º Trim.	01	
		4º Trim.	02	
		<b>ANUAL</b>	<b>04</b>	
	Público	1º Trim.	100	
		2º Trim.	-	30
		3º Trim.	100	
		4º Trim.	200	
		<b>ANUAL</b>	<b>400</b>	

<b>CENTRO DE CULTURA, MEMÓRIA E ESTUDOS DA DIVERSIDADE SEXUAL</b>				
<b>Ação</b>	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Período</b>	<b>Meta contratada</b>	<b>Meta realizada</b>
Realizar Exposição pelo interior e litoral de São Paulo.	Número de Municípios atendidos.	1º Trim.	02	
		2º Trim.	02	04
		3º Trim.	01	
		4º Trim.	01	
		<b>ANUAL</b>	<b>06</b>	
	Público	1º Trim.	200	
		2º Trim.	200	*
		3º Trim.	100	
		4º Trim.	100	
		<b>ANUAL</b>	<b>600</b>	
Realizar Novas Exposições na sede do CCDS.	Número de Exposições	1º Trim.	01	
		2º Trim.	01	**
		3º Trim.	-	
		4º Trim.	-	
		<b>ANUAL</b>	<b>02</b>	
	Público	1º Trim.	5000	
		2º Trim.	5000	14.916
		3º Trim.	5000	
		4º Trim.	5000	
		<b>ANUAL</b>	<b>20.000</b>	
Plano Museológico – Projeto de Pesquisa.	Módulo I	1º Trim.	-	
		2º Trim.	01	***
		3º Trim.	-	
		4º Trim.	-	
		<b>ANUAL</b>	<b>01</b>	

**Observação:** Em relação à meta, foram realizadas itinerâncias de das exposições do Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual em quatro municípios do interior paulista – Mauá, Lençóis Paulista, Santos e Barueri, cumprindo integralmente a meta e antecipando metas dos trimestres subsequentes, em razão dos meses de maio e junho serem os meses que contemplam o Dia Estadual de Combate à Homofobia – 17 de maio e o Dia do Orgulho LGBT – 28 de junho, aumentando a demanda pelas exposições.

**justificativa\*** Contudo, em relação ao indicativo de público, ainda não temos os dados finalizados pois estamos aguardando o retorno dos municípios.

**justificativa\*\*** No que diz respeito à nova exposição, na sede do Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual, devido às questões orçamentárias de 2015 e também ao tempo necessário para a contratação de uma nova exposição, iremos inaugurar a Mostra Diversa 2015 agora em 17 de julho, p.f., com uma seleção dos melhores trabalhos já aprovados no Edital ProAC de Fomento à Cultura LGBT e dos projetos recebidos pelo Museu da Diversidade ao longo dos últimos três anos. Nesse sentido, cumprimos a meta integralmente.

Em relação ao público, nos meses de abril, maio e junho, contabilizamos 14.916 visitantes com a exposição "**Homofobia fora de Moda**", no Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual – Museu da Diversidade Sexual.

**Justificativa** \*\*\*Quanto ao Plano Museológico – Projeto de Pesquisa, esse será iniciada no 3º trimestre.

\*

Fonte indicativa: Cassio Rodrigo

### ASSESSORIA PARA HIP HOP 2015

ENCONTRO PAULISTA DE HIP HOP				
Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
Realizar 03 eventos com atividades	Número de eventos	1º Trim.	-	
		2º Trim.	01	-*
		3º Trim.	01	
		4º Trim.	01	
		<b>ANUAL</b>	<b>03</b>	
	Número de atividades	1º Trim.	-	
		2º Trim.	03	-*
		3º Trim.	03	
		4º Trim.	08	
		<b>ANUAL</b>	<b>14</b>	
	Público	1º Trim.	-	
		2º Trim.	1600	-*
		3º Trim.	1600	
		4º Trim.	1800	
<b>ANUAL</b>		<b>5.000</b>		

### JUSTIFICATIVA - ENCONTRO REGIONAL DE HIP HOP

As atividades e ações previstas para esse trimestre, por razões da Assessoria para Hip Hop da Secretaria de Estado da Cultura, serão executadas no próximo trimestre, porque não houve tempo hábil para articulação com os Municípios. No entanto, já se iniciou a articulação com o município de Barretos, para atividade de inauguração da casa do Hip Hop. Lembrando que essas oficinas vão ao encontro dos programas de fomento e parcerias com os órgãos públicos municipais.

CAPACITAÇÃO PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS DE HIP HOP				
Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
Realizar capacitações para Elaboração de Projetos	Número de capacitações	1º Trim.	-	
		2º Trim.	03	03
		3º Trim.	02	
		4º Trim.	-	
		<b>ANUAL</b>	<b>05</b>	



Culturais	Público	1º Trim.	-	
		2º Trim.	90	89
		3º Trim.	90	
		4º Trim.	70	
		<b>ANUAL</b>	<b>125</b>	

**Observação:** Com a expansão da Cultura Hip Hop e do seu reconhecimento como com o crescente número de Leis que surgem pelo Estado em reconhecimento as manifestações da Cultura Hip Hop, bem como o surgimento de programas de fomento e parcerias com órgãos públicos para esta cultura, necessário se faz o trabalho de formação para municiar o público a participação de editais e solicitação de parcerias com o Estado.

\*

Fonte Indicativa: Marcio Silva

**COMISSÃO DE SISTEMATIZAÇÃO DE INFORMAÇÕES, ELABORAÇÃO E REDAÇÃO DO PLANO ESTADUAL DE CULTURA DO ESTADO DE SÃO PAULO**

COMISSÃO				
Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
Realizar o gerenciamento de reuniões	Número de módulos de reuniões.	1º Trim.	03	
		2º Trim.	01	01
		3º Trim.	-	
		4º Trim.	-	
		<b>ANUAL</b>	<b>04</b>	

**OBS:** Todas as reuniões de comissão de sistematização foram finalizadas, sendo a última no mês de Abril, nos dias 27 e 28 de abril.

\*

Fonte Indicativa: Cida Rodrigues

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA				
Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
Estabelecer parceria institucional, pontual e contínua para ampliar a comunicação dos programas e projetos.	Relatório sobre a contrapartida oferecida pela instituição.	1º Trim.	1	
		2º Trim.	1	1
		3º Trim.	1	
		4º Trim.	-	
		<b>ANUAL</b>	<b>3</b>	
Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	
Divulgar em mídia espontânea os programas	Clipping das matérias produzidas sobre os	1º Trim.	1	
		2º Trim.	1	1

**Abaçai Cultura e Arte** - Organização Social de Cultura

Av. Cásper Líbero, 390 – 6º andar – CJ.610 – Centro – São Paulo – SP – CEP:01033-000 – Tel: 11-3312.2905

Site: <http://www.abacai.org.br> e-mail: [assessoria.abacai@gmail.com](mailto:assessoria.abacai@gmail.com).

e projetos da Abaçai cultura e Arte em veículos de imprensa, internet, rádio e TV.	programas e projetos.	3º Trim.	1	
		4º Trim.	1	
		<b>ANUAL</b>	<b>4</b>	
<b>Ação</b>	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	
Ampliar e difundir a comunicação web para as redes sociais referentes aos programas e projetos relacionados	Relatório de postagens quanto à visibilidade viral, alcance e compartilhamento da informação.	1º Trim.	1	
		2º Trim.	1	1
		3º Trim.	1	
		4º Trim.	1	
		<b>ANUAL</b>	<b>4</b>	

Todos os relatórios se encontram no anexo 2.5 (versão digital), sendo todas as metas cumpridas, onde apresentamos a contrapartida, o clipping e o relatório das respectivas postagens.

\*

Fonte Indicativa: Diego Dionisio e Rafael Leitão.

cf/15