

## RT ANUAL 2011

### 2.1 PROGRAMA REVELANDO SÃO PAULO

#### 2.1 Festival da Cultura Paulista Tradicional

**OBS:** No ano corrente de 2011 as Edições Regionais de Bauru, **saiu no 11º TA** e a Edição Alto Mogiana **saiu no 12ºTA**, subsequentemente.

#### RVSP - Edição Entre Serras e Águas

Atibaia - 05 a 09 de janeiro de 2011 -Parque Estadual "Edmundo Zanoni"

DADOS		METAS CONTRATADAS	METAS REALIZADAS
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2011
Participação no Festival	Número de Municípios	30	73
	Número de Expositores/ artistas	80	141
Visitação no Festival	Número de Pessoas	15.000	30.000
Pesquisa de Satisfação	Índice de satisfação com o serviço prestado	75%	100%

#### RVSP -Edição capital

São Paulo - de 09 a 18 de setembro - Mart Center / Parque Vila Guilherme Trote - São Paulo

DADOS		METAS CONTRATADAS	METAS REALIZADAS
AÇÃO	INDICADOR	3º trimestre	2011
Participação no Festival	Número de Municípios	170	178
	Municípios e/ou expositores que não participaram da edição anterior	10% dos participantes	24
	Número de Expositores/ artistas*	340	355
Visitação no Festival	Número de Pessoas	570.000	700.000
Visitas Monitoradas	Número de Alunos na rede Pública de Ensino	9.000	10.700
Pesquisa de Satisfação	Índice de satisfação com o serviço prestado	75%	100%

### RVSP - Edição Vale do Paraíba

São José dos Campos - de 09 a 17 de julho -Parque da Cidade Burtle Marx – Espaço Gaivota

DADOS		METAS CONTRATADAS	METAS REALIZADAS
AÇÃO	INDICADOR	3º trimestre	2011
Participação no Festival	Número de Municípios	70	93
	Número de Expositores/ artistas	140	292
Visitação no Festival	Número de Pessoas	150.000	250.000
Pesquisa de Satisfação	Índice de satisfação com o serviço prestado	75%	95%

### 2.2 – AÇÕES CONTÍNUAS

DADOS		METAS INDICADAS				METAS REALIZADAS
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Participação	Número de ações	10	25	25	10	109
Assessoria aos Municípios Interessados	Número de Municípios Atendidos	10	40	40	10	194
Prensagem e Distribuição de DVD's sobre o Festival	Tiragem	-	-	3.000	-	3.000

### 2.3 PROJETO MAPA CULTURAL PAULISTA

FASE MUNICIPAL- 1º Trimestre de 2011 (Janeiro/Fevereiro/Março)			
DADOS		METAS CONTRATADAS	METAS REALIZADAS
AÇÕES	INDICADOR	1º TRIMESTRE	2011

Quantidade de municípios do estado que estão realizando esta fase	Número de municípios realizadores	Mínimo de 50 municípios	<b>62</b> (sessenta e dois) municípios
---	-----------------------------------	-------------------------	--

<b>FASE MUNICIPAL- 2º Trimestre de 2011</b>			
<b>DADOS</b>		<b>METAS CONTRATADAS</b>	<b>METAS REALIZADAS</b>
<b>AÇÕES</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>2º TRIMESTRE</b>	<b>2011</b>
Quantidade de municípios do estado que estão realizando a Fase Municipal	Número de municípios realizadores	Mínimo de 90 municípios	<b>286</b>

<b>FASE REGIONAL -3ºTrimestre de 2011</b>			
<b>DADOS</b>		<b>METAS CONTRATADAS</b>	<b>METAS REALIZADAS</b>
<b>Ações</b>	<b>Indicador</b>	<b>3º trimestre</b>	<b>2011</b>
Participação em Artes Visuais (Artistas)	Número de artistas Participantes	80	<b>118</b>
Participação em Artes Visuais (Municípios)	Número de municípios participantes	8	<b>17</b>
Participação em Literatura (Autores)	Número de autores Participantes	80	<b>164</b>
Participação em Literatura (Municípios)	Número de Municípios Participantes	8	<b>26</b>
Participação em Dança (Grupos)	Número de grupos Participantes	30	<b>62</b>
Participação em Dança (Municípios)	Número de Municípios Participantes	6	<b>12</b>
Participação em Teatro (Grupos)	Número de Grupos Participantes	20	<b>57</b>
Participação em Teatro (Municípios)	Número de Municípios Participantes	8	<b>14</b>
Participação em Canto Coral (Grupos)	Número de Grupos Participantes	8	<b>19</b>
Participação em Canto Coral (Municípios)	Número de Municípios Participantes	3	<b>11</b>
Participação em Musica Instrumental (Grupos)	Número de Grupos Participantes	8	<b>23</b>
Participação em Música Instrumental (Municípios)	Número de Municípios (Participantes)	3	<b>11</b>
Participação em Vídeo (Autores)	Número de Autores Participantes	8	<b>9</b>
Participação em Vídeo (Municípios)	Número de Municípios Participantes	3	<b>8</b>

DADOS		METAS CONTRATADAS	METAS REALIZADAS
Ações	Indicador	FASE REGIONAL	Metas realizadas no 4º trimestre
Participação em Artes Visuais (Artistas)	Número de artistas Participantes	200	<b>548</b>
Participação em Artes Visuais (Municípios)	Número de municípios participantes	30	<b>169</b>
Participação em Literatura (Autores)	Número de autores Participantes	200	<b>665</b>
Participação em Literatura (Municípios)	Número de Municípios Participantes	30	<b>162</b>
Participação em Dança (Grupos)	Número de grupos Participantes	80	<b>113</b>
Participação em Dança (Municípios)	Número de Municípios Participantes	20	<b>113</b>
Participação em Teatro (Grupos)	Número de Grupos Participantes	80	<b>112</b>
Participação em Teatro (Municípios)	Número de Municípios Participantes	20	<b>112</b>
Participação em Canto Coral (Grupos)	Número de Grupos Participantes	30	<b>51</b>
Participação em Canto Coral (Municípios)	Número de Municípios Participantes	20	<b>46</b>
Participação em Musica Instrumental (Grupos)	Número de Grupos Participantes	30	<b>92</b>
Participação em Música Instrumental (Municípios)	Número de Municípios (Participantes)	20	<b>75</b>
Participação em Vídeo (Autores)	Número de Autores Participantes	20	<b>43</b>
Participação em Vídeo (Municípios)	Número de Municípios Participantes	15	<b>43</b>
Participação Individual de artistas envolvidos no projeto	Número total de participantes	800	<b>Mais de 5000</b>
Quantidades de municípios realizadores da Fase Regional	Quantidade de cidades/sede da Fase Regional	30	<b>68</b>
Quantidades de municípios Participantes da Fase Regional	Quantidade de Municípios participantes da Fase Regional	100	<b>286</b>

## 2.4 PROGRAMAÇÃO DE ATENDIMENTO AOS MUNICÍPIOS

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS REALIZADAS
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
<b>Atendimentos</b>	Número de Municípios	10	25	35	30	<b>105</b>
<b>Participação Profissional</b>	Número de Artistas e Técnicos Participantes do Evento nos municípios atendidos	100	250	300	300	<b>2777</b>
<b>Difusão</b>	Público Participante	10.000	25.000	30.000	30.000	<b>281058</b>

## 2.5 XV CONGRESSO DA COMISSÃO NACIONAL DE FOLCLORE

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS ALCANÇADAS
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Participação	Número de Membros das Comissões Estaduais	-	-	30	-	<b>86</b>
Visitação	Número de Pesquisadores	-	-	30	-	<b>118</b>
	Número de Estudantes Interessados	-	-	100	-	<b>318</b>

## 2.6 ENCONTRO DE DIRIGENTES MUNICIPAIS

DADOS		METAS CONTRATADAS	METAS REALIZADAS
AÇÃO	INDICADOR	1º TRIMESTRE	2011
Participação no Encontro	Número de Dirigentes	200	<b>292*</b>

\***OBS:** Abrangemos no indicador que cada município enviou seu (1) representante/dirigente cultural, e não a quantidade de pessoas por município.

## 2.7 FESTIVAL DE TEATRO DE CARAGUATUBA – LITORAL ENCENA

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS REALIZADAS
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Participação no Festival	Número de Inscritos	-	-	-	90	<b>124</b>
	Número de Participantes	-	-	-	15	<b>25</b>
Visitação à Mostra	Número de Pessoas	-	-	-	8.000	<b>32.000</b>

## 2.8 FESTIVAL NACIONAL DE MPB

### FESTIVAL NACIONAL DE MPB – Edição Ilha Solteira

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS REALIZADAS
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Participação no Festival	Número de Inscritos	-	-	-	450	<b>350*</b>
	Número de Participantes	-	-	-	15	<b>20</b>

Visitação ao Festival	Número de Pessoas	-	-	-	7.000	<b>10.000</b>
-----------------------	-------------------	---	---	---	-------	---------------

### FESTIVAL DE MPB – edição de Botucatu

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS REALIZADAS
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Participação no Festival	Número de Inscritos	-	-	-	400	<b>704</b>
	Número de Participantes	-	-	-	15	<b>108*</b>
Visitação ao Festival	Número de Pessoas	-	-	-	7.000	<b>12.180</b>

### FESTIVAL DE MPB- Edição de Avaré

**Município de Avaré Fase Regional:** De 14 a 16 de julho (FREA) **Fase Nacional:** De 01 a 04 de setembro (Praça Romeu Bretas)

3º Trimestre						
DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS ALCANÇADAS
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Participação no Festival	Número de Inscritos	-	-	400	-	<b>806</b>
	Número de Participantes	-	-	15	-	<b>34</b>
Visitação ao Festival	Número de Pessoas	-	-	8.000	-	<b>7879</b>

- Houve 24 músicas classificadas para a final.

## 2.9 MOSTRA ESTADUAL DE VIOLAS E PONTEIOS

### MOSTRA ESTADUAL DE VIOLAS E PONTEIOS – Edição de Salto

Nome mudou no 12º TA/ CG 25-2008 para Mostra Estadual de Violas e Ponteios de Salto e Santa fé do Sul de 22 a 24 de setembro - Praça XV de Novembro – Centro – Salto

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS ALCANÇADAS
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Participação no Festival	Número de Participantes	-	-	20		26
Visitação ao Festival	Número de Pessoas	-	-	4000		15.000

### MOSTRA ESTADUAL DE VIOLAS E PONTEIOS - Edição de Santa Fé do Sul

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS REALIZADAS
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Participação no Festival	Número de Participantes	-	-	-	20	25
Visitação ao Festival	Número de Pessoas	-	-	-	4000	5000

## 2.10 FESTIVAL DE ARTES DE ITU - CULTURA POPULAR

Período: de 6 a 11 de setembro

JULHO (3º Trimestre)						
DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS ALCANÇADAS
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Participação no Festival	Número de Participantes	-	-	30	-	50 *
Visitação ao Festival	Número de Pessoas	-	-	7.500	-	8400



## 2.11 PONTOS DE CULTURA

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS REALIZADAS
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	ANO 2011
Visitação aos Pontos de Cultura	Quantidade Visitada	-	7	7	7	34
Curso de Formação e Capacitação	Quantidade realizada	-	1	-	1	2

## 2.12 CONFERÊNCIA ESTADUAL DE CULTURA

**Entrou 12º TA/ CG 25-2008 e saiu no 13º TA/CG25-2008**

OBS: será realizada no primeiro semestre de 2012, com anuência da Secretaria de Estado da Cultura, segundo solicitação da UFDPC. Lembrando que esse recurso financeiro destinado a este projeto foi conforme publicado 13º TA repassado para o Programa ATM no 4º trimestre de 2011.

## 2.13 CULTURA LIVRE NOS PARQUES

**Entrou 12º TA/ CG 25-2008**

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS REALIZADAS
AÇÃO	INDICADOR	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Parque/espços públicos	Quantidade Visitada	-	-	01	05	07
Apresentações	Quantidade realizada	-	-	15	300	257*

### NUMEROS GERAIS

- **257 atividades**
- **90 grupos ou artistas convidados**
- **349.120 atendimentos estimados**

## 2.14 GESTÃO ARQUIVÍSTICA DE DOCUMENTOS

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS REALIZADAS
AÇÃO	INDICADOR	1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre	2011
Avaliação Documental	Seleção e elaboração da relação de eliminação de documentos	Entrega da Relação de eliminação de documentos	-	-	-	Meta cumprida 100%
Elaboração de manual de procedimentos de arquivo	Elaboração do manual	-	-	Entrega do manual de procedimentos de arquivo	-	Meta cumprida 100%
Criação de um setor de arquivo administrativo	Elaboração do Projeto	-	Entrega do projeto	-	-	Meta cumprida 100%

## 2.15 ASSESSORIA DE CULTURA PARA GÊNEROS E ETNIAS

**Campanhas Estaduais de Gêneros e Etnias (nome mudou no 12º TA) para Campanhas Estaduais de Gêneros e Etnias e Pessoas com Deficiência**  
Campanha Cultural Gêneros – saiu no 11º TA/ CG 25-2008.

**Campanha Cultura Diversidade Sexual (nome provisório)**

Entrou 11º TA/ CG 25-2008

		METAS CONTRATADAS			METAS REALIZADAS
Ação	Indicador	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Planejamento	Projeto da Campanha	01	-	-	01
Eventos de promoção (Lançamentos de campanha e de produtos)	Quantidade	01	-	01	04
Participação na campanha	Quantidade de Participações	300	300	-	770
Exposição	Projeto de Exposição	-	01	-	01

### Campanha Cultural Etnias

DADOS		METAS CONTRATADAS			METAS REALIZADAS
Ação	Indicador	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Planejamento	Projeto da Campanha	01	-	-	01
Eventos de promoção (Lançamentos de campanha e de produtos)	Quantidade	01		01	05
Participação na campanha	Quantidade de Participações	1.000	1.000	-	2.000
Exposição	Projeto de Exposição	-	01	-	01

### Campanha Cultura Pessoa com Deficiência (nome provisório)

Entrou no 12º TA/ CG 25-2008.

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS REALIZADAS
Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Planejamento	Projeto da Campanha	-	-	01	-	01
Eventos de promoção (Lançamentos de campanha e de produtos)	Quantidade	-	-	01	01	03
Participação na campanha	Quantidade de Participações	-	-	300	-	600
Exposição	Projeto de Exposição	-	-	01	-	02

### Ano Internacional para Afrodescendentes – ONU

Entrou no 11º TA/ CG 25-2008.

### Parceria com o Museu Afro Brasil

Entrou no 11º TA/ CG 25-2008.

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS REALIZADAS
Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Curadoria	Projeto das Exposições	-	03	-	-	3

**OBS: Justificativa para o 2º trimestre** - Detalhamento Eventos: Curadoria de 2 exposições: Deuses da África e as Mulheres Negras da Irmandade da Boa Morte De Cachoeira E Nós, Afro Brasileiros- **campanha de cartazes.**

### Apoio a projetos culturais com recorte afrodescendente

Entrou no 12º TA/ CG 25-2008.

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS REALIZADAS
Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Apoio à promoção de eventos e difusão e divulgação da cultura afro-brasileira	Quantidade contratada	-	03	-	12	15

### Dia 20 de Novembro – Show em Celebração à Consciência Negra

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS REALIZADAS
Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Eventos	Número de apresentações	-	-	-	24	24
Público	Quantidade de pessoas	-	-	-	20.000	11.150 *

### Apoio à Festa de Aniversário da Igreja Nossa Senhora do Rosário, na Penha – 209 anos

Nome original: Ajuda de Transporte para as Congadas na Festa de Aniversário da Igreja Nossa Senhora do Rosário (mudou no 11º TA/ CG 25-2008).

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS REALIZADAS
Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Contratação de ônibus	Quantidade contratada	-	05	-	-	05
Público transportado	Quantidade de pessoas	-	200	-	-	200

### Projeto Cultural Indígena

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS REALIZADAS
Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Apresentações/artesanato	Stands por etnia e apresentações	-	-	19	-	19
Etnias participantes	Número de etnias	-	-	19	-	19

### Projeto Cultural Cigano

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS REALIZADAS
Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Apresentações/artesanato	Stands por etnia e apresentações	-	-	06	-	39

Entrou no 11º TA/ CG 25-2008.

### Programa de Formação em Participação nos Editais de Cultura voltados para entidades e órgãos parceiros da Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias

Saiu no 11º TA/ CG 25-2008.

### Memorial da Cultura LGBT

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS REALIZADAS
Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Planejamento	Projeto do Centro de Cultura	-	01	-	-	01
Eventos de promoção (Lançamento do projeto e abertura oficial do Centro de Cultura)	Estimativa de Público	-	01/250	-	02/600	15/14.300
Curadoria	Projeto de Curadoria para exposição	-	-	01	-	01
Exposição	Projeto de Exposição	-	-	-	01	01

### Material gráfico

Entrou no 12º TA/ CG 25-2008.

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS REALIZADAS
Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Campanhas Estaduais de Cultura	Cartazes de divulgação	-	-	1000	-	1.500
Campanhas Estaduais de Cultura	Flyers de divulgação	-	-	2000	-	15.000
Projetos de livros com recortes étnico racial	Quantidade de projetos	-	-	01	02	06
Exposição Projetos de livros com outros recortes de genero	Quantidade de projetos	-	-	-	01	03

## 2.16 ASSESSORIA PARA O HIP HOP

### Curadoria do Encontro Paulista de Hip Hop

Saiu no 11º TA/CG25-2008

### Capacitação para elaboração de projetos de Hip Hop

Saiu no 11º TA/CG25-2008

### Duplicação de DVD's do II e IV Encontro Paulista de Hip Hop

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS REALIZADAS
Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Produção de DVD's	Quantidade realizada (cópias)			1500		1500

### Encontro Paulista de Hip Hop (quadro geral)

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS REALIZADAS
Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Eventos	Número de apresentações/atividades	-	-	-	25	01/30
Público	Quantidade de pessoas	-	-	-	6.000	15.000

### Encontro Paulista de Hip Hop – atividade preparatória - DMC Brazil World Championship (quadro específico)

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS REALIZADAS
Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Produção da final do evento	Quantidade de dias			02		02
Público	Quantidade de pessoas			3.000		1.500

Saiu no 10º TA/CG25-2008.

### Battle Brazil of the Year

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS REALIZADAS
Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Contratação de artista	Quantidade contratada	-	-	01	-	01
Público do evento	Quantidade de pessoas	-	-	3.000	-	4.000

### Apoio Direto (parcerias) para Eventos ligados a Cultura Hip Hop

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS REALIZADAS
Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Parcerias em Projetos	Quantidade parcerias realizadas*	-	*01	03	01	04

Assim definidos,

### Fórum de Hip Hop do Interior (quadro específico dentro das parcerias)

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS REALIZADAS
Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Contratação de ônibus	Fórum	-	-	01	-	01
Público	Quantidade de pessoas	-	-	250	-	250

### Fórum de Hip Hop do Interior (quadro específico dentro das parcerias)

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS REALIZADAS
Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Apoio a produção do Projeto Wapi	Seminário	-	-	01	-	01



Público	Quantidade de pessoas	-	-	1.000	-	<b>1.000</b>
---------	-----------------------	---	---	-------	---	--------------

### Fórum de Hip Hop do Interior (quadro específico dentro das parcerias)

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS REALIZADAS
Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Apoio a produção do Projeto Breaking the Floor	Evento	-	-	01	-	<b>01</b>
Público	Quantidade de pessoas	-	-	650	-	<b>650</b>

### Oficina de Capacitação e Elaboração de Projetos

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS REALIZADAS
Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Parcerias com Prefeituras	Quantidade de parcerias Realizadas	-	-	-	06	<b>07</b>

OBS: Público presente de 1500 pessoas.

### Projeto Quartz

DADOS		METAS CONTRATADAS				METAS REALIZADAS
Ação	Indicador	1º trimestre	2º trimestre	3º trimestre	4º trimestre	2011
Contratação de curadoria	Quantidade contratada	-	-	-	01	<b>01</b>
Produção	Quantidade contratada	-	-	-	01	<b>01</b>
Público do evento	Quantidade de pessoas	-	-	-	3.000	<b>3.000</b>