



**Abaçai Cultura e Arte**  
 CNPJ: 50.590.215/0001-88  
**RELATÓRIO ANUAL 2011-REVELANDO SÃO PAULO**

RELATÓRIO ANUAL DE 2011 - REVELANDO SÃO PAULO			
REVELANDO SÃO PAULO-EDIÇÃO ENTRE SERRAS E ÁGUAS (ATIBAIA)			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação no Festival	Número de municípios	30	73
	Nº de expositores/artistas	80	141
Visitação no Festival	Público no Festival	15000	30000
Pesquisa de Satisfação	Índice de satisfação	75%	100%
REVELANDO SÃO PAULO-EDIÇÃO CAPITAL (SÃO PAULO)			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação no Festival	Número de municípios	170	178
	Municípios e/ou expositores que não participaram da edição anterior	10%	24
Visitação no Festival	Número de expositores/artistas	340	355
Visitas Monitoradas	Público no festival	570000	700000
Pesquisa de Satisfação	Número de Alunos na rede Pública de Ensino	9000	10700
	Índice de satisfação	75%	100%
REVELANDO SÃO PAULO-VALE DO RIBEIRA (IGUAPE)			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação no Festival	Número de municípios	60	68
	Número de expositores/artistas	120	169
Visitação no Festival	Público no festival	30000	34000
Pesquisa de Satisfação	Índice de satisfação	75%	100%
REVELANDO SÃO PAULO-EDIÇÃO VALE DO PARAÍBA (SJC)			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação no Festival	Número de municípios	70	93
	Número de expositores/artistas	140	292
Visitação no festival	Público no festival	150000	250000
Pesquisa de Satisfação	Índice de satisfação	75%	95%
AÇÕES CONTINUAS			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação	Número de ações	70	109
Assessoria aos Municípios Interessados	Número de municípios atendidos	60	194
Prensagem e Distribuição de DVD's sobre o Festiva	Tiragem	3000	3000
MAPA CULTURAL PAULISTA			
FASE MUNICIPAL			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Quantidade de municípios do estado que estão realizando a fase.	Número de municípios realizadores	140	348
FASE REGIONAL			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação em Artes Visuais	Nº de artistas Participantes	280	118
	Nº de municípios participantes	38	17
Participação em Literatura	Nº de autores Participantes	280	164
	Nº de Municípios Participantes	38	188
Participação em Dança	Número de grupos Participantes	110	175
	Nº de Municípios Participantes	26	125
Participação em Teatro	Nº de Grupos Participantes	100	169
	Nº de Municípios Participantes	28	126
Participação em Canto Coral	Nº de Grupos Participantes	38	70
	Nº de Municípios Participantes	23	57
Participação em Musica Instrumental	Nº de Grupos Participantes	38	115
	Nº de Municípios (Participantes)	23	86
Participação em Vídeo	Nº de Autores Participantes	28	52
	Nº de Municípios Participantes	18	51
Participação Individual de artistas envolvidos no projeto	Número total de participantes	800	Mais de 5000
Quantidades de municípios realizadores da Fase Regional	Quantidade de cidades/sede da Fase Regional	30	68
Quantidades de municípios Participantes da Fase Regional	Quantidade de Municípios participantes da Fase Regional	100	286
ATENDIMENTO AOS MUNICÍPIOS-ATM / ANUAL			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Atendimentos	Número de Municípios	100	105
Participação Profissional	Número de Artistas e Técnicos Participantes do Evento	950	2777
Difusão	Público Participante	95000	281058
FESTIVAL NACIONAL DE MPB - FESTIVAL NACIONAL DE MPB-EDIÇÃO ILHA SOLTEIRA			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação no Festival	Número Insritos	450	350
	Número de Participantes	15	20
Visitação ao Festival	Número de Pessoas	7000	10000
FESTIVAL NACIONAL DE MPB-EDIÇÃO BOTUCATU			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação no Festival	Número Insritos	400	704
	Número de Participantes	15	108
Visitação ao Festival	Número de Pessoas	7000	12180
FESTIVAL NACIONAL DE MPB-EDIÇÃO AVARÉ			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação no Festival	Número Insritos	400	806
	Número de Participantes	15	34
Visitação ao Festival	Número de Pessoas	8000	7879
MOSTRA ESTADUAL DE VIOLAS E PONTEIOS			
MOSTRA ESTADUAL DE VIOLAS E PONTEIOS-EDIÇÃO SALTO			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação no Festival	Número de Participantes	20	26
	Número de Pessoas	4000	15000
MOSTRA ESTADUAL DE VIOLAS E PONTEIOS-EDIÇÃO SANTA FÉ DO SUL			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação no Festival	Número de Participantes	20	26
	Número de Pessoas	4000	5000
OUTROS PROJETOS - XV CONGRESSO DA COMISSÃO NACIONAL DE FOLCLORE			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação	Nº de membros das comissões Estaduais	30	86
	Número de Pesquisadores	30	118
Visitação	Nº de Estudantes Interessados	100	318
ENCONTRO DE DIRIGENTES MUNICIPAIS			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação no Encontro	Número de Dirigentes	200	292
FESTIVAL DE TEATRO DE CARAGUATUBA-LITORAL ENCENA			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação no Festival	Número de Insritos	90	124
	Número de Participantes	15	25
Visitação à Mostra	Número de Pessoas	8000	32000
FESTIVAL DE ARTES DE ITU-CULTURA POPULAR			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Participação no Festival	Número de Participantes	30	50

Visitação à Mostra	Número de Pessoas	7500	8400
PONTOS DE CULTURA			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Visitação aos pontos de cultura	Quantidade Realizada	21	34
Curso de Formação e Capacitação	Quantidade Realizada	2	2
CULTURA LIVRE NOS PARQUES			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Parque / Espaço públicos	Quantidade Realizada	6	7
Apresentações	Quantidade Realizada	315	257
GESTÃO ARQUIVÍSTICA DE DOCUMENTOS			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Avaliação Documental	Seleção e elaboração da relação de eliminação de documentos		100%
	Elaboração do manual		100%
Apresentações	Elaboração do Projeto		100%
ASSESSORIA DE CULTURA PARA GÊNEROS E ETNIAS			
CAMPANHA CULTURA DIVERSIDADE SEXUAL			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Planejamento	Projeto da Campanha	11	1
Eventos Promoção	Quantidade	2	4
Participação na campanha	Quantidade de Participações	600	770
Exposição	Projeto de Exposição	1	1
CAMPANHA CULTURAL ETNIAS			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Planejamento	Projeto da Campanha	1	1
Eventos Promoção	Quantidade	2	5
Participação na campanha	Quantidade de Participações	2000	2000
Exposição	Projeto de Exposição	1	1
CAMPANHA CULTURAL PESSOAS COM DEFICIÊNCIA			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Planejamento	Projeto da Campanha	1	1
Eventos Promoção	Quantidade	2	3
Participação na campanha	Quantidade de Participações	300	600
Exposição	Projeto de Exposição	1	2
PARCERIA COM O MUSEU AFRO BRASIL			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Curadoria	Projeto das Exposições	3	3
APOIO A PROJETOS CULTURAIS COM RECORTE AFRODESCENDENTE			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Apoio à Promoção de eventos	Quantidade Contratada	15	15
DIA 20 DE NOVEMBRO-SHOW EM CELEBRAÇÃO À CONSCIÊNCIA NEGRA			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Eventos	Número de Apresentações	24	24
	Público	Quantidade de Pessoas	20000
APOIO À FESTA DE ANIVERSÁRIO DA IGREJA NOSSA SENHORA DO ROSÁRIO, PENHA-209 ANOS			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Contratação de ônibus	Quantidade Contratada	5	5
Público Transportado	Quantidade de Pessoas	200	200
PROJETO CULTURAL INDÍGENA			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Apresentações / Artesanato	Stands por Etnia e apresentações	19	19
	Etnias participantes	Número de etnias	19
PROJETO CULTURAL CIGANO			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Apresentações / Artesanato	Stands por Etnia e apresentações	6	39
MEMORIAL DA CULTURA LGBT			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Planejamento	Projeto do Centro de cultura	1	1
Eventos Promoção	Estimativa de Público	2/600	15/14300
Curadoria	Projeto de Curadoria para exposição	1	1
Exposição	Projeto de Exposição	1	1
MATERIAL GRÁFICO			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Campanhas Estaduais de Cultura	Cartazes de divulgação	1000	1500
	Flyers de divulgação	2000	15000
Projetos de Livros com recortes étnico racial	Quantidade de Projetos	3	6
	Exposição Projetos de Livros com outros recortes de genero	Quantidade de Projetos	1
DUPLICAÇÃO DE DVD'S DO II E IV ENCONTRO PAULISTA DE HIP HOP			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Produção de DVD's	Quantidade Realizada	1500	1500
ENCONTRO PAULISTA DE HIP HOP			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Eventos	Nº de apresentações/Atividades	25	1/30
	Público	Quantidade de pessoas	6000
ENCONTRO PAULISTA DE HIP HOP-ATIVIDADE PREPARATÓRIA-DMC BRAZIL			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Produção da final do evento	Quantidade de Dia	2	2
Público	Quantidade de pessoas	3000	1500
BATTLE BRAZIL OF THE YEAR			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Produção da final do evento	Quantidade de Dia	1	1
	Público	Quantidade de pessoas	3000
APOIO DIRETO PARA EVENTOS LIGADOS A CULTURA HIP HOP			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Parcerias em projetos	Quantidade de Parcerias realizadas	5	4
FÓRUM DE HIP HOP DO INTERIOR			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Contratação de ônibus	Fórum	1	1
	Público	Quantidade de Pessoas	250
Apoio a produção do Projeto Wapi	Seminário	1	1
Público	Quantidade de Pessoas	1000	1000
Apoio a Produção do Projeto Breaking the floor	Evento	1	1
Público	Quantidade de Pessoas	650	650
OFICINA DE CAPACITAÇÃO E ELABORAÇÃO DE PROJETOS			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Parceria com Prefeituras	Quantidade de parcerias realizadas	6	7
PROJETO QUARTZ			
Ação	Indicador	Meta Contratada	Meta Realizada
Contratação de Curadoria	Quantidade Contratada	1	1
	Produção	Quantidade Contratada	1
Público do evento	Quantidade de Pessoas	3000	3000