

DESENVOLVIMENTO DE ACESSIBILIDADE PARA SITE E CAMPANHA DIGITAL DE LANÇAMENTO

EXPOSIÇÃO VIRTUAL

| Tomada de preços | Ano |
|------------------|------|
| T007 | 2021 |

01 – Objeto

A presente Tomada de preços tem por objeto a contratação da empresa especializada na prestação de serviço para desenvolvimento e criação de páginas com acessibilidade para site e campanha de lançamento na quantidade e característica mínima exigida, conforme descrito abaixo.

02 – Descrição

2.1 Detalhamento dos serviços:

2.1.1 Criação/desenvolvimento de exposição virtual acessível – 08 telas

2.1.1.1 O design deverá, dentro dos limites de acessibilidade para leitores de tela e pessoas neurodiversas, adotar uma navegação híbrida (vertical e horizontal), além da exibição do conteúdo em widescreen (fotos e vídeos) e implementação de códigos HTML com responsividade e acessibilidade

2.1.2 Campanha digital de lançamento

2.2.1.1 Criação de planejamento para **3 meses de campanha** (objetivos, mensagens-chave, públicos e tom de linguagem + cronograma de ações por fases Mobilização | Educação | Transformação + métricas);

Identidade visual (mensagens-chave e KV da campanha > template de post para Instagram e Facebook, capa e moldura para avatar de Facebook);

2.2.1.2 Produção das seguintes peças:

02 posts por semana (Instagram) com adaptação para Facebook (arte e texto): 24 posts + 24 adaptações;

01 stories por semana (Instagram): 12 stories totais;

01 conteúdo focado em WhatsApp por semana: 12 peças totais;

Produção de 1 e-book, até 8 páginas, identidade, texto, diagramação e fechamento com acessibilidade);

01 videoanimação de até dois minutos com base nos materiais produzidos para a campanha (mensagens-chave, identidade visual, conceitos etc).

03 – Prazos

- 3.1 Em até 03 meses após a assinatura do contrato;

04 – Responsabilidade da contratada

- Design responsivo, moderno e alinhado à marca;
- Rodar nas versões dos principais navegadores;
- O site deve ser desenvolvido em PHP e ser dinâmico (com edição moderada pelo CMS em WordPress);
- O site deve seguir as melhores práticas de acessibilidade para pessoas com deficiência, seguindo as diretrizes WCAG2.1 e adequando à Lei Brasileira de Inclusão (Lei 10.436/15);
- A contratada deve oferecer período de garantia de no mínimo 30 dias para problemas estruturais;
- Emissão de documentação técnica (manual do usuário, tutoriais etc);
- Orientar e assessorar o Museu da Inclusão no processo de obtenção de Selo de Acessibilidade Digital emitido pela CPA/SMPED de São Paulo;

05 – Responsabilidade do contratante

- 5.1 Indicar responsável em acompanhar as atividades;
- 5.2 Encaminhar para a CONTRATADA material (Telas: Menu | Página de apresentação | 5 Módulos, contendo textos, fotos e vídeos 22 intervenções textuais, 52 imagens, 3 vídeos, 1 GIF e 2 infográficos - todos os itens descritos já estarão acessíveis)

06 – Forma de Pagamento

- 6.1 Em até 30 (trinta) dias, mediante entrega do documento fiscal e contrato assinado na sede da Abaçai;
- 6.2 Nota Fiscal Eletrônica:
- 6.2.1 Importante: A NF eletrônica deverá ser enviada somente para financeiro@abacai.org.br
- 6.2.2 Para empresas sediadas em São Paulo e outros municípios onde está implantada, somente será aceita NF eletrônica;
- 6.2.2.1 Os serviços/produtos deverão ser discriminados na nota fiscal, conforme o memorial descritivo;**
- 6.2.3 Os impostos incidentes no custo efetivo da mercadoria ou serviço deverão ser informados no corpo da nota fiscal, conforme Lei 12.741/12, em vigor desde 10/06/2013.

07 – Julgamento

Critério de escolha: **Menor Preço Total Geral**, dentro das especificações exigidas.
Qualquer esclarecimento entrar em contato pelo e-mail: ceprado@abacai.org.br

São Paulo, 05 de agosto de 2021.

CP